

Leçon n°2 - Introduction

La politique économique sur les achats est une politique publique à part entière dont le bon déroulement est conditionné par la qualité de son démarrage.

Décider de lancer une politique économique sur les achats est un choix fort qui va affecter l'organisation et les comportements de la structure administrative ainsi qu'il a été démontré dans la [Leçon n°1](#).

Point fort de la démarche

Il convient avant de faire prendre cette décision, de préparer minutieusement le dossier qui déterminera l'ensemble des composantes de cette politique et les rapportera aux objectifs à atteindre en démontrant sa faisabilité et à quel terme.

Recommandation

Le Comité stratégique va devoir valider la capacité de la future politique achat à s'inscrire dans les finalités, notamment financière, qui ont été définies préalablement c'est-à-dire vérifier que le niveau des objectifs à atteindre par cette politique est réaliste au regard des possibilités ou des potentiels d'économies que le tissu des achats de la collectivité ou de l'administration autorise.

Cette vérification est organisée en 3 phases :

- la réalisation d'un diagnostic achat local qui va déboucher sur la connaissance du profil d'achat de la collectivité publique ;
- la mesure du potentiel d'économies de la collectivité compte tenu de la structure d'achat considérée ;
- l'élaboration de la stratégie achat globale.

Le dirigeant public doit impérativement connaître la faisabilité de sa politique achat avant de se lancer dans sa mise en œuvre. Il doit être assuré de sa réussite, ses moyens et son échéance.

C'est le rôle de l'équipe projet de lui donner ces assurances. Elle engage ainsi fortement sa responsabilité et doit donc soigner particulièrement ce moment d'aide à la décision.

Sur le même sujet

- *Efficiences de la fonction achat* [L'évaluation du besoin](#). Rubrique Réformer
- *Efficiences de la fonction achat* [La sélection des candidatures](#). Rubrique Réformer
- *Organisation de la stratégie achat* [Leçon n°3 - Introduction](#). Rubrique Réformer
- *Organisation de la stratégie achat* [Leçon n°2 - I Réalisation d'un diagnostic achat](#). Rubrique Réformer
- *Organisation de la stratégie achat* [Leçon n°2 - II Fixation des objectifs financiers de la politique achat](#). Rubrique Réformer

[Suite de la liste](#)

Mots-clé pertinents

management de l'achat

[contact](#) | [accueil](#) | [présentation](#) | [crédits](#) | [mentions légales](#)

achatpublic.info