

## CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES

# (CCTP)

Marché n° 07\_07

Appel d'offres ouvert

### Rédaction, conception, illustration, impression et routage du rapport d'activité de l'Afsset

<b>1</b>	<b>OBJET DU MARCHÉ</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>PRESTATIONS ATTENDUES</b> .....	<b>3</b>
2.1	LOT 1: REDACTION DU RAPPORT D'ACTIVITE .....	3
2.2	LOT 2 : CONCEPTION, ILLUSTRATION, IMPRESSION ET ROUTAGE DU RAPPORT D'ACTIVITE .....	4
2.2.1	<i>Objectifs du document</i> .....	4
2.2.2	<i>Publics concernés</i> .....	4
2.2.3	<i>Prestations attendues</i> .....	4
<b>3</b>	<b>ANNEXE : BORDEREAU DES PRIX</b> .....	<b>7</b>

## **1 Objet du marché**

---

Le présent marché a pour objet la rédaction, conception, illustration, impression et routage du rapport d'activité de l'Afsset.

Le présent marché est alloti en deux lots :

Lot 1 : Rédaction du rapport d'activité.

Lot 2 : Conception, illustration, impression et routage du rapport d'activité.

## **2 Prestations attendues**

---

### **2.1 Lot 1: Rédaction du rapport d'activité**

L'Afsset souhaite s'attacher les services d'un rédacteur pour la conception et l'écriture des textes du rapport 2006. L'objectif de l'Afsset est que ces textes soient finalisés début juin 2007. Un référent sera le contact au sein de l'Afsset.

#### Objectifs de ces textes :

Présenter l'Afsset, son organisation et ses différentes activités ainsi que le bilan des actions engagées sur l'année écoulée. Ils doivent refléter fidèlement l'image de l'Afsset (identité) et dégager les points essentiels de son action : objectifs, missions, moyens mis en œuvre, résultats et répercussions ...

#### Publics concernés :

Administrateurs, institutionnels, professionnels de la santé  
Scientifiques (internes et externes, qu'ils soient français ou étrangers),  
Partenaires (fournisseurs, industriels, donateurs, futurs testateurs...)

Le service attendu inclut les prestations suivantes :

- 1- Elaboration d'un plan.
- 2- Rédaction d'un texte présentant les principales activités de l'Afsset, pour un total de 100 000 signes ( $\pm 20\%$ ). Ce texte devra refléter l'expertise de l'Afsset, les avis et recommandations émis en 2006, en respectant leur contenu technique et scientifique tout en étant accessibles pour tous publics.
- 3- Ces textes seront rédigés sur la base de la fourniture de documents bruts et d'entretiens avec les responsables de l'agence (Prévoir 6 interviews).

## **2.2 Lot 2 : Conception, illustration, impression et routage du rapport d'activité**

L'Afsset souhaite s'attacher les services d'une agence de communication pour la réalisation de son rapport d'activité 2006. L'objectif de l'Afsset est de publier le rapport d'activité 2006 début septembre 2007, le texte en étant validé par le Conseil d'Administration qui aura lieu au début du mois de juin 2007. Un référent sera le contact au sein de l'Afsset. Les textes seront fournis par l'Afsset.

### **2.2.1 Objectifs du document**

Présenter l'Afsset, son organisation et ses différentes activités ainsi que le bilan des actions engagées sur l'année écoulée. Il doit refléter fidèlement l'image de l'Afsset (identité) et dégager les points essentiels de son action (objectifs, missions, moyens mis en œuvre, résultats et répercussions ...)

### **2.2.2 Publics concernés**

Administrateurs, institutionnels, professionnels de la santé  
Scientifiques (internes et externes, qu'ils soient français ou étrangers),  
Partenaires (fournisseurs, industriels, donateurs, futurs testateurs...)

### **2.2.3 Prestations attendues**

1. Elaboration d'un planning.
2. Conception graphique du rapport d'activité, dans le respect de la charte graphique de l'Afsset, incluant l'achat d'images (1 photo pour la couverture et 40 photos intérieures environ). Pour les photos, priorité sera donnée aux images libres de droit. La facilité de déclinaison du graphisme des pistes proposées (version anglaise, années suivantes..) sera prise en compte.
3. Définition d'un nombre de signes par page permettant une lecture agréable et une mise en page attrayante.
4. Caractéristiques :

A4, 80 pages environ. Impression en CTP ou CTF utilisant une encre et un papier certifiés label écologique.

Couverture :

Format à plat 29,7x43 incluant un dos carré d'environ 1cm (à ajuster à la réalisation, largeur finale à vérifier)  
Impression quadrichromie recto sur papier couché demi mat 270g + pelliculage mat recto seul

Intérieur :

80 pages 29,7x21  
Impression quadrichromie recto/verso sur papier couché mat 115g

Brochage :

Façonnage dos carré collé, rainages.

Système d'encartage ou d'insertion du CDrom

5. Impression de 2000 exemplaires du rapport
6. Impression d'une lettre d'accompagnement en couleur et routage (lettre + rapport) vers 1500 adresses fournies en format Excel par l'Afsset, coûts de transport et d'affranchissement inclus.
7. Réalisation d'un rapport d'activité plus complet bilingue disponible en Cd-rom et incluant l'ensemble de l'activité 2006 de l'agence (documents annexes : textes réglementaires, rapports, avis...) :
  - Conception d'une interface conviviale, interactive et ergonomique en cohérence avec la charte graphique proposée pour la version papier
  - Version bilingue
  - Compatible PC (Windows 2000, XP et Vista) et Mac (OS X) avec autorun
  - Adaptation graphique de la couverture à la galette
  - Gravure de la galette : offset quadri
  - Pressage et duplication du CD Rom en 3.000 exemplaires à partir d'éléments fournis (master CD Rom) par l'Afsset
  - Insertion du CD Rom dans le rapport pour l'ensemble des exemplaires (français et anglais)
8. Mise en page, suivant la même maquette, de la version anglaise (textes fournis par l'Afsset). Création d'une couverture différenciant les 2 versions.
9. Impression de 1000 exemplaires en anglais, suivant les mêmes critères.

## **Bordereau des prix**

A remplir seulement par les candidats au lot 2 et à annexer à l'acte d'engagement

<b>Prestations pour un rapport annuel</b>	<b>Prix HT</b>	<b>Prix TTC</b>
Création		
Achats et traitement d'images		
Impression		
Réalisation du CD-ROM plus complet		
Insertion du CD-ROM dans le rapport		
Suivi de la réalisation, de la production et coordination du projet, révision, relecture		
TOTAL		