



Charte environnementale de l'achat et de la vente de bois



Charte
environnementale
**Le Commerce
du Bois**



Préambule

En écho aux préoccupations exprimées par certaines ONG et conscient de l'évolution de notre environnement sociétal, Le Commerce du Bois (LCB) a souhaité poursuivre et formaliser ses engagements vis-à-vis de la gestion durable des forêts, en élaborant une charte environnementale de l'achat et de la vente de bois. Cette charte a pour objectifs d'affirmer la volonté de nos membres d'agir dans le sens d'une prise en compte accrue de l'environnement dans nos activités de distribution spécialisée mais aussi d'inviter nos partenaires - fournisseurs, clients ou collaborateurs - à nous soutenir en devenant acteurs - relais de la démarche.

La publication récente de la circulaire sur les achats publics de bois donnant la priorité à l'achat de bois certifié nous conforte dans l'idée que les signataires de la charte seront plus à même de satisfaire les attentes des acheteurs publics. Par ailleurs, nous ne doutons pas que de plus en plus d'appels d'offres relatifs à des marchés particuliers s'engageront dans cette même voie, et que grâce à nos efforts, nous pourrons aussi y répondre.

Cette charte a été élaborée par étapes successives de consultations internes et externes. Le comité de pilotage interne à LCB s'est d'une part appuyé sur des échanges réguliers avec ses membres, notamment les syndicats régionaux. Pour mieux répondre aux attentes de la société civile, il nous a aussi semblé nécessaire d'associer à nos travaux nos parties prenantes les plus représentatives (ONG environnementales, consommateurs et

représentants de l'Etat) à travers trois consultations spécifiques préalables. Cette charte est donc le fruit du croisement de ces deux forces de propositions et il est prévu que chacun puisse contribuer à en faire évoluer le contenu en participant à sa révision biennale.

Le Commerce du Bois regroupe des métiers divers et des sociétés de tailles et structures différentes et nous tenons à être transparents sur le fait que ce projet a été diversement accueilli tout au long de son élaboration : s'il a souvent suscité l'enthousiasme, il a aussi parfois dû surmonter de fortes réticences. C'est pourquoi cette charte a été élaborée comme une charte pilote, appelée à être révisée suite aux enseignements de sa mise en oeuvre :

- dans cette première version, les objectifs retenus sont volontairement modestes mais atteignables afin de convaincre le maximum de membres de s'engager dans la démarche ;
- nous avons cherché à privilégier la progression régulière de la performance des signataires.

C'est aussi la raison pour laquelle cette charte repose sur un engagement volontaire pendant les 3 premières années, avant d'être étendue à tous les adhérents d'ici 2008. Cette démarche de progrès ne doit pas être réservée à quelques uns d'entre nous mais doit concerner l'immense majorité. Et c'est bien là notre mission.

Le Commerce du Bois – décembre 2005




- **Nous nous engageons à conduire nos activités en conformité avec les cadres réglementaires et normatifs, français et internationaux, se rapportant à nos activités.** En particulier, nous mettons à tout moment à disposition des autorités concernées les documents officiels attestant de la légalité des opérations commerciales : certificats douaniers, phytosanitaires, CITES, Document unique sur les risques professionnels, etc.
- Nous nous engageons également à respecter les termes des contrats de vente (spécifications, qualité du produit) et les règles de marquage des produits, le marquage CE.
- Nous nous engageons, dans le cadre de la vente de bois tropicaux, à fournir sur demande la fiche de sciage. Mais nos engagements vont au-delà du respect de la loi.

Cette charte concerne l'achat et la vente de grumes, plots, sciages, panneaux, rabotés¹.

1. L'achat responsable

Nous nous engageons à

- ▶ Soutenir nos partenaires fournisseurs dans leurs efforts concernant la gestion durable des forêts en demandant le certificat de légalité a minima, et **en augmentant d'année en année nos achats de produits bois et dérivés du bois, issus de forêts ayant reçu une certification de gestion durable² ou en cours de certification³.**
- ▶ Promouvoir et soutenir les initiatives internationales en faveur d'une gestion durable des forêts et plus particulièrement les règles de la CITES⁴ concernant la protection des espèces de faune et de flore sauvages menacées d'extinction, ainsi que les recommandations de l'ONU⁵ concernant les zones de conflits à éviter.

 L'indicateur-clef suivant nous permet de suivre la mise en oeuvre de notre engagement et d'en rendre compte : Pourcentage de bois acheté issu de forêts ayant reçu une certification de gestion durable (en valeur par type de produit acheté).

¹ Le mode opératoire et le site internet de LCB présentent le détail des produits

² Selon un des systèmes de certifications internationalement reconnues par l'Organisation Internationale des Bois Tropicaux (liste suivante non exhaustive) : FSC (Forest Stewardship Council), PEFC (Programme de Reconnaissance des Certifications Forestières), PAFC (Pan African Forest Certification), CSA (Canadian Standard Association), LEI (Lembaga Ekolabeling Indonesia), SFI (Sustainable Forestry Initiative), Keurhout (Système de gestion durable hollandais), MTCC (Malaysian Timber Certification Council) et autres systèmes relevant d'initiatives régionales et internationales comme le processus de Montréal, de Tarapoto, l'initiative zone de forêts sèches de la FAO. Les parties prenantes sont invitées à alimenter le centre de ressources de LCB par d'éventuelles alertes sur certaines certifications.

³ Dans les pays tropicaux où l'éco-certification n'est pas mise en oeuvre, privilégier les fournisseurs qui non seulement opèrent à partir de concessions légalement accordées par les autorités du pays et respectent les règles forestières nationales, mais aussi adoptent, là où un code forestier le prévoit, un plan d'aménagement forestier et/ou s'engagent sur un code de bonnes pratiques ou de déontologie cautionné par des tierces parties indépendantes.


⁴ CITES : Convention Internationale pour la protection des espèces de faune et de flore sauvages menacées d'extinction, signée par la France.

⁵ L'ONU préconise de cesser l'approvisionnement en bois dans certaines zones de conflits où les ressources sont susceptibles d'être détournées.

2. La vente responsable

Nous nous engageons à

- ▶ Améliorer l'information à destination de nos clients :
 - en affichant clairement dans les points de vente les 3 principales caractéristiques des produits (nom courant de l'essence pour les bois bruts et nom commercial technique pour les autres produits ; pays d'origine ; certification éventuelle) ;
 - en mettant une fiche technique¹ à leur disposition.
- ▶ Conseiller nos clients dans leurs choix d'essences et leur proposer l'utilisation d'alternatives (essences secondaires) en substitution à des essences protégées.
- ▶ Promouvoir le bois comme matériau renouvelable et recyclable auprès de nos clients², et en particulier les bois certifiés ou issus de forêts durablement gérées.
- ▶ Réduire l'impact environnemental de nos activités³.

 L'indicateur-clef suivant nous permet de suivre la mise en oeuvre de notre engagement et d'en rendre compte : Part des références proposées dont l'information produit est affichée (nom courant, pays d'origine et certification éventuelle) et la fiche technique disponible.

¹ La fiche technique comprendra le nom en latin, les caractéristiques techniques et mécaniques du bois (utilisation, classe de risque), les éco-labels éventuels et les traitements intermédiaires et finaux utilisés. S'agissant des panneaux, les informations à communiquer portent sur les caractéristiques techniques du panneau (EN 13896).

² Exemples : insertion éventuelle de notice de recyclage dans les produits, participation à des campagnes de soutien au bois certifié, etc.

³ Exemples d'actions environnementales :

- Réduire et gérer les déchets, valoriser les sous-produits
- Rationaliser l'emploi des produits de traitement et rechercher les produits de substitution moins toxiques
- Optimiser l'efficacité énergétique de manière à réduire les impacts et les coûts, en particulier en matière de transport de marchandises, etc.





3. Les engagements d'application de la charte

Nous nous engageons à

- ▶ Assumer financièrement et faciliter la vérification de nos engagements par une tierce partie, tous les 2 ans.
- ▶ Réaliser une progression visible (passer d'un note à une autre) à chaque audit biennal, de manière à obtenir une évaluation¹ supérieure ou égale à 🌿 🌿 d'ici 2010.
- ▶ Afficher cette charte et notre propre performance (niveau obtenu et résultats sur les deux indicateurs-clefs) dans nos points de vente et sur les outils de communication.
- ▶ Communiquer à LCB tous les éléments susceptibles de porter atteinte à l'image de la profession.
- ▶ Respecter les recommandations du comité de pilotage de LCB en vue d'une amélioration de la charte.

Un processus d'alerte de l'entreprise et de demande de mesures correctives sera enclenché par LCB en cas de manquement aux engagements dans les cas suivants :

- Audit non réalisé dans un délai de 2 ans
- Aucune progression visible sur l'un ou l'autre des indicateurs retenus
- Absence de certificat de légalité pour les produits issus de pays hors Union Européenne ou Amérique du Nord
- Objectif d'une évaluation supérieure ou égale à 🌿 🌿 non atteint en 2010

L'entreprise ne sera alors plus autorisée à communiquer sur aucun des engagements de la charte, jusqu'à sa réintégration dans la démarche (réalisation d'un audit et objectif de progrès atteint).

L'organisme certificateur remettra à chaque entreprise auditée un rapport d'audit confidentiel et à LCB les résultats de la grille de notation, les deux indicateurs-clefs et la performance globale de l'entreprise.

¹ Se reporter page 7.

Modalités de mise en œuvre

1. Le pilotage de la démarche et les modalités d'évolution de la charte

Comité de pilotage

Composé de membres de LCB, un comité de pilotage est en charge de piloter et de coordonner la démarche. Il assume également les fonctions suivantes :

- Animation d'un **centre de ressources** public, sur le site internet de LCB, comprenant notamment une liste de pays à risques, des informations sur les fournisseurs avec appréciation de leur politique de responsabilité sociale et environnementale, la proposition de bois de remplacement pour les essences menacées, un modèle de fiche technique des essences, la liste de la CITES et de l'UICN, etc. Ce centre de ressources sera constitué au cours de la première année.
- Mise à disposition d'**outils** à l'attention des membres pour les aider à respecter les engagements et à mettre en œuvre des plans d'actions (modèle d'étiquetage par exemple) et d'**outils de communication** de la charte, en particulier sur leur lieu de vente.
- Constitution d'un **réseau de correspondants** dans les entreprises.
- Publication tous les 2 ans d'un **rapport** d'activité synthétique, permettant de valoriser les bonnes pratiques et de présenter la performance globale des entreprises signataires, et intégrant les commentaires éventuels du comité consultatif.
- Publication sur internet : de la charte, de la liste des signataires avec leur niveau de performance, d'une liste de sociétés proposant des produits eco-certifiés, du centre de ressources et du rapport d'activité.
- **Révision biennale** de la charte, en relation avec le comité consultatif.

Comité consultatif

Dans une volonté d'ouverture, LCB associe les parties prenantes à sa démarche :

- **Lors de l'élaboration de la charte**, à travers la consultation d'un panel de parties prenantes pour la définition des engagements et les modalités de mise en œuvre.
- **Dans le pilotage et le suivi de mise en œuvre de la charte**, à travers la création d'un comité consultatif, non décisionnaire, composé de représentants extérieurs sollicités au titre de leur expertise : ONG environnementales, ministères concernés, organismes techniques, association de consommateurs ainsi que l'organisme certificateur indépendant, en charge des audits et de la vérification du respect de la charte par les membres de LCB. Sa composition est présentée sur le site internet de LCB et est susceptible d'évoluer. Le comité consultatif est invité à transmettre au comité de pilotage de LCB d'éventuelles alertes concernant des essences menacées, des situations critiques dans certains pays ou toute information qu'il jugera utile. Il sera tenu informé de l'attribution des niveaux de performance par LCB. Il sera associé la première année à la fixation des critères initiaux et à la mise en place de la charte, puis à sa révision biennale.






2. La mesure du respect des engagements

Un audit est obligatoire au cours de la première année d'adhésion, pour contrôler la déclaration du signataire. Un audit de suivi biennal est ensuite requis.

Système de distinction des entreprises

La charte, affichée à l'entrée du magasin et/ou de l'entreprise, sera accompagnée d'un système distinctif précisant la performance de l'entreprise, évaluée de la façon suivante :

- Les 2 indicateurs-clefs sont audités tous les 2 ans par l'organisme tiers, à la charge des entreprises signataires.
- La performance de l'entreprise sur chacun de ces indicateurs est notée de 1 à 5.
- Ces 2 notes déterminent le niveau général de l'entreprise et lui permet de se voir attribuer le nombre de feuilles correspondant à sa performance. La note sur l'indicateur achat compte pour 60% et la note sur l'indicateur vente pour 40% dans le calcul de la performance globale de l'entreprise.

Performance générale de l'entreprise	--			
	< 2	= ou > 2	= ou > 3	= ou > 4

Grille de notation

L'indicateur-clef concernant les engagements **achat** est le suivant : pourcentage de bois acheté issu de forêts ayant reçu une certification de gestion durable (en valeur par type de produit acheté). La note sera attribuée à l'issue d'un audit se référant aux documents commerciaux (factures, etc.) pour évaluer les montants d'achats certifiés et de la façon suivante :

Part des achats de bois certifiés* ...	Note obtenue				
	1	2	3	4	5
Sciages résineux	< ou = 10%	> 10%	> 30%	> 55%	> 90%
Bois durs (Asie, Amérique du Sud, Afrique)	< ou = 2%	> 2%	> 20%	> 30%	> 50%
Bois durs (Europe de l'Ouest et autres)	< ou = 10%	> 10%	> 30%	> 55%	> 90%
Panneaux (hors panneaux décoratifs)	< ou = 2%	> 2%	> 20%	> 30%	> 50%

* LCB reconnaît tous les systèmes de certification internationalement reconnus.

Compte tenu de l'accroissement de l'offre de produits certifiés, cette grille de notation sera régulièrement revue en liaison avec les parties prenantes pour accompagner ces évolutions. Si l'entreprise achète plusieurs types de produits, sa note sera pondérée par la part d'achat en valeur des 4 familles de produits ci-dessus dans ses achats.

L'indicateur-clef concernant les engagements **vente** est le suivant : part des références proposées dont l'information produit est affichée (nom courant, pays d'origine et certification éventuelle) et la fiche technique disponible (nom latin, caractéristiques techniques, mécaniques et environnementales). La note sera attribuée de la façon suivante :

	Note obtenue				
	1	2	3	4	5
Information produit affichée	< ou = 60%	> 60%	> 75%	> 90%	= 100%
Fiche technique disponible	< ou = 60%	> 60%	> 75%	> 90%	= 100%

La note accordée est celle de la plus faible performance.

Charte élaborée avec le soutien du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche et le parrainage du Ministère de l'Écologie et du Développement Durable.



Contact

lecommercedubois@wanadoo.fr

www.lecommercedubois.info