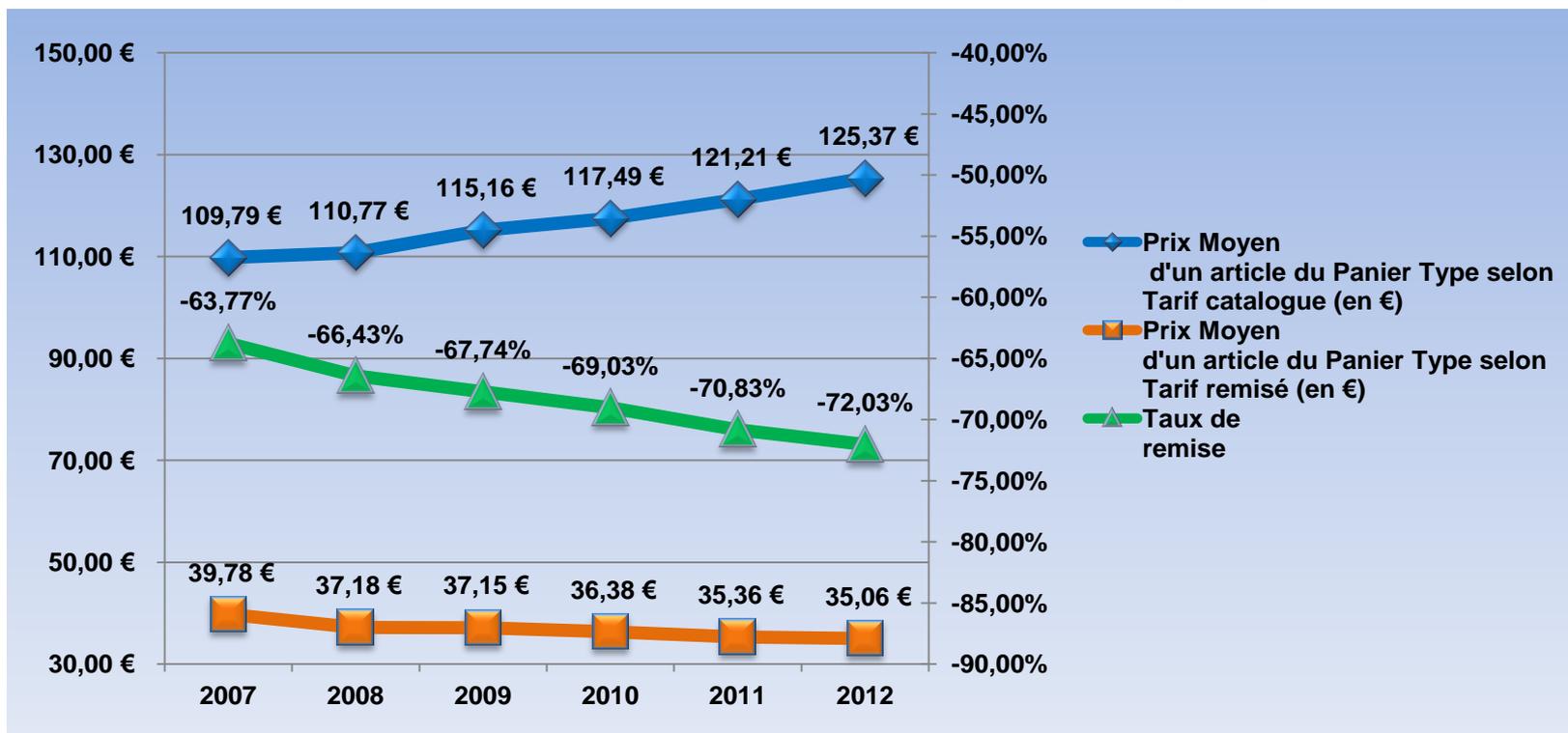


Méthode pour déterminer le Panier Type et calcul du Prix Moyen d'un article :

- Par la méthode Pareto, détermination des produits en catégorie A (ceux représentant 80% des dépenses) communs à la période étudiée de 2007 à 2012) (14 références pour le Groupe Homogène de Produit (GHP) XX01)
- Calcul de P¹M = Prix¹ Moyen d'achat de chaque produit par exercice (chaque année de 2007 à 2012)
- Calcul de CM = Consommation Moyenne de chaque produit sur la période étudiée (2007 à 2012)
- Pour chaque exercice, le Prix Moyen d'un produit du Panier Type est obtenu en faisant la moyenne des [P¹M de l'exercice multipliés par le CM correspondant]

FAMILLE DE PRODUIT SELON LE GROUPE HOMOGENE (GHP) XX01



Méthode pour déterminer le Panier Type et calcul du Prix Moyen d'un article : comme précédemment avec une catégorie « A » de 33 références pour le Groupe Homogène de Produit XX02

Cette démarche d'analyse a été décidée dans le cadre de la mise en place des indicateurs du SMQ pour mesurer la performance de l'achat du service

FAMILLE DE PRODUIT SELON LE GROUPE HOMOGENE (GHP) XX02

