

Les ~~trois~~ principes de la commande publique

1

Libre accès

Libre accès à la commande publique

Exemple : la publicité qui permet à toute entreprise d'être informée

BIENVENUE

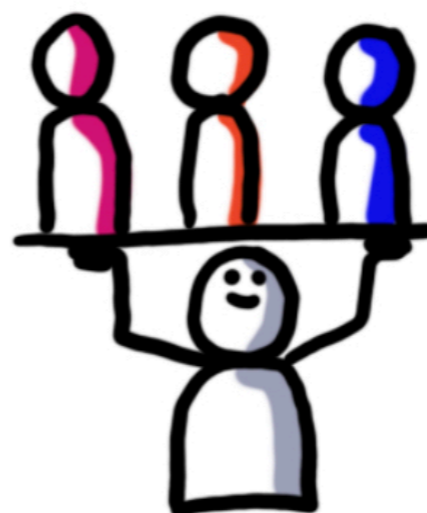


2

Égalité

Égalité de traitement des candidats

Exemple : donner les mêmes informations à tous les candidats



3

Transparence

Transparence des procédures



Exemple : communiquer les critères de sélection aux candidats



4

Ce n'est pas le principe le plus simple à appliquer.



LA.
LAPISARDIAVOCATS

Pragmatisme

Il n'est pas prévu par les textes mais fait partie du quotidien des praticiens et est régulièrement rappelé par le juge.

Exemple : le RC (ou le CCP) prévoit que l'offre doit être remise en 1 fois. Un candidat remet 2 plis dont le dernier comporte 1 seul document. Ce 2ème pli ne se substitue pas au 1er mais le complète. L'acheteur/l'autorité concédante doit donc prendre en compte ces 2 plis.

(CE 20/12/21 n°454801)