

The logo for Resah, featuring the word "resah" in a bold, blue, sans-serif font, followed by a small graphic of four blue squares of varying sizes arranged in a 2x2 grid.

**Rapport
d'activité**
■ 2024

Conception / réalisation :
www.agence-bathyscaphe.fr ■
08/2025 ■ Crédits photos :
© Freepik / © Resah-DR

É D I T O

En 2024, l'action du Resah a été structurée autour d'une volonté clairement affichée : poursuivre et consolider le travail initié dans le cadre du programme « Horizon 2027 ». Organisé autour de 10 axes, ce dernier vise à renforcer la performance globale des fonctions achat et logistique, ce qui constitue l'essence même de notre structure.

Dans cette optique, et afin d'optimiser son fonctionnement, le Resah s'est organisé autour de directions générales adjointes chargées de structurer l'activité dans un esprit d'amélioration continue de la qualité des services apportés par le GIP à l'ensemble de ses catégories de membres. Nos offres et services sont destinés à l'ensemble des acteurs du parcours de soins, du bien-vieillir et de l'autonomie. Notre objectif est de leur apporter les réponses les mieux adaptées à leurs besoins en matière d'achat et de logistique en nous appuyant sur nos deux domaines activités : la centrale d'achat et le centre de ressources et d'expertise.

Sur la partie **centrale d'achat**, les travaux se sont concentrés sur le déploiement d'une offre répondant à des exigences environnementales et sociales fortes, tout en recherchant la performance économique dans un contexte toujours plus contraint pour nos adhérents. Le renouvellement de notre Label Relations Fournisseurs & Achats Responsables vient récompenser les efforts réalisés.

En parallèle, la centrale d'achat a développé une offre de services encore plus complète afin d'accompagner les adhérents pendant tout le cycle de l'achat, y compris pendant le suivi d'exécution, afin

de leur apporter une plus grande performance.

Dans la ligne droite du programme Horizon 2027, l'activité de notre centre de l'innovation par les achats a connu un coup d'accélérateur à travers la formalisation d'un partenariat stratégique avec le CHU de Nantes mais aussi avec la mise en place du système d'acquisition dynamique ALIAS qui vise à faciliter l'achat de solutions d'intelligence artificielle, tout en assurant un accompagnement du Resah dans ces projets transformants.

Au total, le montant des achats mutualisés à travers notre centrale d'achat (intermédiaire et grossiste), s'est élevé à 3,2 milliards d'euros en 2024, soit une augmentation de 400 millions d'euros par rapport à 2023.

Le **centre de ressources et d'expertise**, à travers ses activités de formation, d'éditions et de mise en réseau a quant à lui poursuivi ses objectifs d'appui à la professionnalisation visant à accroître de manière continue la performance de la fonction achat et logistique. Les groupes d'études et benchmarking notamment, qui rassemblent des directeurs achats, directeurs logistique et / ou pharmaciens hospitaliers, se sont intéressés à des thématiques d'importance, en particulier celles des produits de santé, qui représentent des volumes achat conséquents, des enjeux de sécurisation d'approvisionnement stratégiques et recèlent d'importants leviers de performance à explorer.

Côté fonctions support, les équipes se sont attachées à travailler sur l'amélioration de la qualité de service apportée aux bénéficiaires des marchés à travers une meilleure prise en compte des demandes et réclamations, une prise en charge des commandes optimisée, une amélioration de la mesure de la satisfaction adhérents mais aussi l'organisation d'événements facilitant les échanges et retours d'expérience. Ces actions sont complétées par un apport régulier d'informations sur notre offre de services et une digitalisation de nos processus et outils permettant aux adhérents de mieux collaborer avec le Resah.

2024 : l'achat et la logistique au service des acteurs du parcours de soins, du bien-vieillir et de l'autonomie

Les fournisseurs ne sont pas en reste : la création de la direction des opérations commerciales offre désormais à nos fournisseurs titulaires de marchés un point d'entrée unique pour toute question ou projet à mener. En parallèle, nos outils leur étant destinés évoluent et les délais de paiement sont désormais réduits à 8 jours pour la centrale d'achat grossiste, un effort sécurisant pour de nombreuses entreprises, notamment les PME.

Enfin, rien ne serait possible sans toutes les équipes du Resah que nous remercions pour leur mobilisation quotidienne et leur investissement sans faille au service de nos adhérents.

Bonne lecture !



Sylvain Groseil

*Directeur général
du CH d'Argenteuil
Président du Resah*



Dominique Legouge

*Directeur général
du Resah*

L'ÉQUIPE DE DIRECTION



Dominique Legouge
Directeur général



Guilhem Biancarelli
*Directeur général adjoint
en charge du centre de ressources
et d'expertise et du développement*



Sandrine Bourg
*Directrice générale adjointe
en charge de la communication
et des relations extérieures*



Angélique Dizier
*Directrice générale adjointe
en charge de la coordination
des activités d'achat centralisé*



Alexandra Donny
*Directrice générale adjointe
en charge du
secrétariat général*

INTRODUCTION

L'équipe de direction _____ 6

Le Resah dans la presse _____ 12

Le programme Horizon 2027 _____ 8

Les partenariats _____ 14

Les moments forts _____ 10

PARTIES

I _____ 16

Centrale d'achat :
une approche globale de
la performance achat

II _____ 40

**Centre de ressources
et d'expertise :**
professionnaliser les fonctions
achat et logistique en matière
d'impact économique,
social et environnemental

III _____ 48

**Une amélioration
continue de la qualité
de service** apportée aux
adhérents et fournisseurs

IV _____ 60

**Une organisation
consolidée
pour garantir**
la performance de l'activité

LE BILAN 2024 EN CHIFFRES

_____ 68

STRATÉGIE HORIZON 2027

Fin 2022, le Resah a dévoilé son **programme stratégique pluriannuel**. Appelé *Horizon 2027*, celui-ci se décline en **10 axes**.

AMÉLIORER DE MANIÈRE CONTINUE LA QUALITÉ DES SERVICES apportés aux membres du GIP et à l'ensemble des pouvoirs adjudicateurs bénéficiaires de ses actions.

ADOPTER UNE APPROCHE GLOBALE DE LA PERFORMANCE DE LA FONCTION ACHAT reposant sur la prise en compte de la charte et du Parcours national des achats responsables.

ACCROÎTRE LA VALEUR AJOUTÉE DE L'OFFRE DE LA CENTRALE D'ACHAT pour faciliter la réalisation de certains grands projets de transformation des adhérents du Resah.

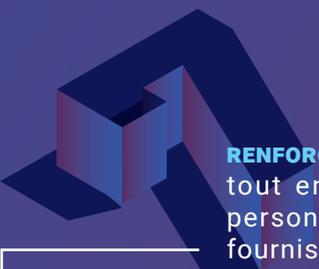
PROPOSER DE NOUVEAUX SERVICES À TRAVERS LE CENTRE DE RESSOURCES ET D'EXPERTISE visant à accroître de manière continue la performance de la fonction achat et logistique.



MIEUX ADAPTER L'OFFRE DU RESAH aux besoins spécifiques de ses différentes catégories de membres.



DÉVELOPPER L'ANCRAGE TERRITORIAL DES ACTIONS notamment au niveau régional.



RENFORCER LA DIGITALISATION DES ACTIVITÉS tout en veillant à garder une relation personnalisée avec chaque membre ou fournisseur titulaire de marché du Resah.



DÉVELOPPER LE RÔLE DU CENTRE DE L'INNOVATION PAR LES ACHATS.



RENFORCER LES PARTENARIATS avec les autres acteurs de l'achat intervenant dans les secteurs sanitaire, médico-social et social aux niveaux national et européen.



CONSOLIDER L'ORGANISATION INTERNE DU RESAH afin de garantir de manière continue la performance de son activité.

LES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS DE 2024

JANVIER

- Publication de la matrice des risques RSE
- **Lancement des journées régionales achat « Comment élaborer son SPASER ? »**



FÉVRIER

- Lancement du nouveau GEB « Optimiser les achats de médicaments et de dispositifs médicaux »
- Sortie du guide « Gestion de parc : un achat de solution qui se démarque »
- **Lancement de la newsletter du centre de l'innovation par les achats**



MARS

- **Première livraison de gants nitriles made in France**
- Nouveau calendrier des offres 2024-2027 de la centrale d'achat



AVRIL

- Assemblée générale d'EHPPA à Oslo
- Lancement de la grande enquête européenne sur les achats de santé du projet européen Procure
- **Inauguration officielle de l'usine de gants nitrile français dits « souverains »**
- Lancement de la nouvelle édition de ses journées régionales focus Numérique



MAI

- Nouvelle offre de solutés (médicaments essentiels) produits en France
- Nouveau partenariat avec la centrale d'achat public en santé belge MercurHosp
- **Le Resah à Santexpo avec le passage de Fadila Khattabi, ministre déléguée chargée des Personnes âgées et des Personnes handicapées.**
- Nouveaux partenariats avec Medicen Paris Région, Bpifrance, HANDECO et le Mobilier National
- Sortie du guide : « L'expérience patient, levier de performance des achats »





JUIN

- **Dominique Legouge promu au grade de chevalier de l'ordre national du Mérite**
- Lancement du GEB « Optimiser les achats de médicaments et de dispositifs médicaux »



JUILLET

- Intervention de Catherine Bersani lors de la table ronde « Évolution des systèmes énergétiques et des stratégies achat » du forum Europ'énergies
- **Intervention de Guilhem Biancarelli lors de la série de colloques SNITEM, « Réduire notre dépendance sanitaire et fabriquer en France et en Europe »**

SEPTEMBRE

- Nouveau partenariat avec l'APAJH
- Organisation de webconférences sur l'achat responsable dans le cadre des semaines européennes du développement durable
- Lancement des clubs utilisateurs de marchés
- Intervention d'Hasina Besse sur le changement de paradigme dans la sécurité des systèmes d'information, l'architecture Zero trust, aux 4^e Rencontres SSI Santé de l'Apssis



- **Nouveau partenariat avec EIT Health France**



OCTOBRE

- Nouveau partenariat avec le GCS Achats Santé Bretagne
- Nouveau partenariat avec l'UNCASS
- Lancement des journées régionales achat, focus « Économie circulaire & achats responsables »
- Publication du catalogue des « Solutions du Resah à forte valeur économique, sociale et environnementale »
- Sortie du guide « Biodéchets, des problématiques achat et logistique à ne pas évacuer »
- Nouveau catalogue des formations 2025
- **Intervention d'Angélique Dizier à l'événement BIG de BPI France à l'Accor Arena de Paris Bercy « Comment faciliter les achats de produits innovants en santé », au côté de l'AIS et de Moon Surgical**

NOVEMBRE

- **Le Resah et le CHRU de Nancy, lauréats du prix Politique achat responsable des Trophées de la commande publique**
- Intervention de Dominique Legouge à la conférence de l'Association des Pharmaciens de l'Industrie sur les nouveaux enjeux de l'achat de produits de santé



DÉCEMBRE

- Le Resah, partenaire de l'événement CHU Healthtech Connexion Day à Lille
- Nouveau partenariat avec le CHU de Nantes
- **13^e édition des Journées achat & logistique : « Comment développer la performance économique dans une recherche de performance globale ? »**
- Lancement du service d'information juridique du Guichet de l'acheteur hospitalier responsable



LE RESAH DANS LA PRESSE EN 2024

JANVIER

Performance globale dans l'achat : une approche en 3D
Source : *Achatpublic.info*, 4 janvier 2024

Achats responsables : des obligations vécues comme des incitations, lorsque les moyens financiers manquent aux établissements
Source : *TechHopital* 4 janvier 2024

Le Resah s'engage dans le projet européen d'achat public en santé ProCure
Source : *APM News*, 5 janvier 2024

Le Dr Yannick Costa dirige un pôle achat biologie-pathologie renforcé au Resah
Source : *Hospimedia*, 19 janvier 2024

FÉVRIER

Achat public durable : le Resah met à disposition une « matrice RSE »
Source : *Achatpublic.info*, 2 février 2024

Le Resah lance un groupe d'étude pour optimiser les achats de médicaments et de DM
Source : *APM News*, 12 février 2024

Le Resah dédie un nouveau groupe d'études à l'optimisation de l'achat de médicaments
Source : *Hospimedia*, 16 février 2024

Pour la gestion du parc d'équipements, le choix de faire ou faire faire expliquer par le Resah
Source : *APM News*, 21 février 2024

MARS

L'essor de l'achat responsable se heurte à l'hétérogénéité des pratiques et aux pénuries
Source : *Hospimedia*, 8 mars 2024

Rencontre en ligne acheteurs de la santé / startups
Source : *achat-logistique.info*, 11 mars 2024

Comment élaborer son schéma de promotion des achats responsables ?
Source : *Hospimedia*, 13 mars 2024

AVRIL

Grande enquête européenne sur les achats de santé
Source : *achat-logistique.info*, 17 avril 2024

Une usine qui va comme un gant à la politique de souveraineté
Source : *achat-logistique.info*, 19 avril 2024

À la découverte de la logistique innovante du Québec
Source : *achat-logistique.info*, 24 avril 2024

Le guide rénové de l'achat public innovant actualise les leviers d'action
Source : *Hospimedia*, 24 avril 2024

MAI

Fresenius et Aguetant retenus dans une offre d'« achat souverain de solutions pour perfusion » du Resah
Source : *APM News*, 3 mai 2024

Le Resah annonce un partenariat avec la centrale d'achat public en santé belge MercurHosp
Source : *APM News*, 7 mai 2024

Le Resah lance une nouvelle offre d'achat de solutions pour perfusion produites en France
Source : *Hospimedia*, 7 mai 2024

Le Resah renforce les liens avec ses adhérents en régions
Source : *APM News*, 16 mai 2024

Le Resah propose d'intégrer « l'expérience patient » au processus d'achat hospitalier
Source : *Achatpublic.info*, 22 mai 2024

Handeco : une convention avec le Resah qui ouvre la marche... et les marchés !
Source : *achat-logistique.info*, 23 mai 2024

Achat hospitalier : un « partenariat stratégique » pour l'achat innovant
Source : *Achatpublic.info*, 23 mai 2024

Le Resah ouvre un « système d'acquisition dynamique » aux éditeurs de logiciels d'IA
Source : *APM News*, 23 mai 2024

Le chariot d'Ehpad de la designer Amélie Freyche est récompensé
Source : *Hospimedia*, 27 mai 2024

JUIN

Achats : le Resah publie un guide pour prendre en compte l'expérience patient

Source : APM News, 4 juin 2024

Lionel Wack : « La logistique est le partenaire opérationnel des cadres et équipes »
Source : achat-logistique.info, 5 juin 2024

JUILLET

Guilhem Biancarelli : « Les acheteurs ont besoin d'être mis en relation entre eux, pour échanger, comparer, se rassurer »

Source : Achatpublic.info, 11 juillet 2024

Coopération européenne. Mutualiser pour optimiser les performances

Source : Réflexions hospitalières, juillet 2024

SEPTEMBRE

Les journées Resah achat et logistique : « Comment développer la performance économique dans une recherche de performance globale ? »

Source : Hospimedia, 9 septembre 2024

OCTOBRE

Les biodéchets mis en relief par un guide

Source : achat-logistique.info, 9 octobre 2024

Deux groupements hospitaliers étudient leur gestion des déchets alimentaires et plastiques

Source : Hospimedia, 18 octobre 2024

NOVEMBRE

Dominique Legouge : « L'achat public d'innovation est un achat assez complexe et coûteux à mettre en œuvre »

Source : Républik achat, 5 novembre 2024

Le Resah intègre l'échelle de performance carbone dans une offre de travaux

Source : Hospimedia, 22 novembre 2024

Naissance d'une « fabrique de l'innovation en santé » au CHU de Nantes

Source : achat-logistique.info, 25 novembre 2024

DÉCEMBRE

Le CHU de Nantes s'allie au Resah pour accélérer le déploiement des innovations à l'hôpital

Source : APM News, 2 décembre 2024

Le droit hospitalier bien traité

Source : achat-logistique.info, 3 décembre 2024

Le Resah proposera en 2025 un accompagnement sur le bon usage de ses offres

Source : APM News, 5 décembre 2024

Performance : penser global, c'est capital

Source : achat-logistique.info, 5 décembre 2024

Une feuille de route sur la performance des achats sera élaborée en 2025

Source : Hospimedia, 6 décembre 2024

Les trophées achat logistique 2024 valorisent cinq actions exemplaires

Source : Hospimedia, 9 décembre 2024

Fabrice Chedebois : « L'Échelle de Performance Carbone permet de donner une impulsion sur le sujet de la décarbonation »

Source : Le Moniteur, 19 décembre 2024



LES PARTENARIATS

Suivant l'axe 9 de son plan stratégique Horizon 2027, le Resah a poursuivi son objectif de renforcement de partenariats avec des acteurs de premier plan de l'achat et de la logistique des secteurs sanitaire, social et médico-social, sur les plans régional, national et européen.



ALLIS NA

Les deux organisations ont renouvelé leur partenariat historique lors de SantExpo 2024. Une collaboration de plusieurs années qui vise à renforcer l'implication locale du Resah en Nouvelle-Aquitaine pour appuyer les entreprises innovantes et renforcer les liens avec les établissements de la région.



GCS ACHATS SANTÉ BRETAGNE

Le développement de l'ancrage territorial des actions du Resah, notamment au niveau régional, fait partie des axes prioritaires fixés par le programme stratégique Horizon 2027. Parmi les actions retenues pour 2024-2025 se trouve la signature de conventions de partenariat avec les groupements de coopération sanitaire régionaux. Ce premier partenariat vise à développer une complémentarité progressive entre les services proposés par le Resah et le GCS aux établissements hospitaliers et médico-sociaux de la région. (voir page 53)



BPIFRANCE

Ce partenariat, noué dans le cadre du centre de l'innovation par les achats du Resah, vise à renforcer un partage d'expertises et de connaissances complémentaires dans le but de faciliter la diffusion de solutions innovantes et d'accélérer la transformation des établissements publics sanitaire, sociaux et médico-sociaux. Le Resah et BPIFrance officialisent ainsi leur volonté de renforcer leurs échanges réguliers pour assurer une continuité d'accompagnement des entreprises innovantes ayant une solution disponible sur le marché. Ce partage d'informations porte notamment sur les questions de sourcing, de financement et de diffusion des solutions innovantes auprès des établissements sanitaires, médico-sociaux et sociaux relevant de la commande publique. Bpifrance et le Resah s'engagent ainsi à partager leur expertise et leur connaissance de l'écosystème innovation.



CHU DE NANTES

Le CHU de Nantes et le Resah ont profité du CHU Healthtech Connexion Day pour officialiser leur partenariat stratégique visant à faciliter la détection, l'évaluation, l'achat et l'adoption d'innovations numériques en santé dans le cadre de la Fabrique de l'Innovation en Santé®, nouvelle offre de service innovation portée par le CHU. C'est la première fois, en France, qu'un centre hospitalier universitaire et une centrale d'achat public collaborent en ce sens. (voir page 34)



EIT HEALTH

Le Resah s'est engagé dans un nouveau partenariat avec EIT Health France, une communauté composée de partenaires publics et privés qui combinent leurs forces et leurs atouts pour relever les défis de santé d'une population vieillissante.



LE MOBILIER NATIONAL

Le Resah s'engage pour construire et aménager l'EHPAD de demain en signant une convention de partenariat avec le Mobilier national. Ce partenariat porte sur la création et la construction d'un chariot de médicaments, « L'heure du soin » pour les EHPAD, imaginé par la designer Amélie Freyche, en réponse à un appel à projet du Mobilier national. Le Resah accompagnera le développement du chariot à toutes les étapes du projet et en assurera la distribution.



HANDECO

À travers ce partenariat, le Resah, premier acteur public du secteur de la santé labellisé Relations Fournisseurs & Achats responsables, développera le volet social de ses offres en favorisant l'accès à la commande publique des structures d'accompagnement du handicap (ESAT, entreprises adaptées, etc.)



MERCURHOSP

Le Resah et la centrale d'achat public en santé belge MercurHosp ont signé un partenariat inédit dans l'objectif commun de renforcement de la performance des achats publics en santé par la mise en place de liens de coopération au niveau européen. À travers cette collaboration inédite entre centrales d'achat public, MercurHosp peut désormais promouvoir et diffuser auprès de ses adhérents et de ses partenaires la plupart des offres de la centrale d'achat du Resah donnant ainsi l'accès aux marchés du Resah à l'ensemble des établissements francophones belges (voir page 38).



UCANSS

Le Resah s'est engagé dans un nouveau partenariat avec l'Union des Caisses Nationales de Sécurité Sociale afin d'ouvrir ses offres en centrale d'achat et son expertise en achat public responsable à près de 300 organismes intervenant dans le champ de la protection sociale. Cette alliance permet aux acteurs de la protection sociale intervenant notamment dans le financement des parcours de soins et de l'autonomie d'accéder à son offre de services, dans une recherche commune de performance globale des achats conciliant performance économique, sociale et environnementale.



MEDICEN

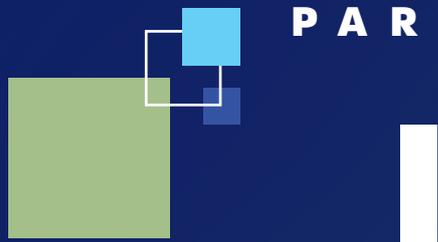
Medicen Paris Région et le Resah ont réaffirmé leur engagement mutuel et l'envie de collaborer pour faire avancer l'innovation en santé et accélérer l'adoption de solutions innovantes dans les établissements.



APAJH

Le Resah s'est engagé au côté de la Fédération APAJH, acteur majeur du secteur du handicap, à travers un nouveau partenariat pour ouvrir ses offres en centrale d'achat et son expertise en achat public responsable aux acteurs majeurs du secteur du handicap. Avec l'appui de son nouveau partenaire, le Resah va également développer une offre spécifique destinée aux organismes publics ou privés non lucratifs sociaux ou médico-sociaux intervenant dans le secteur du handicap. Cette offre, spécifiquement pensée pour eux, leur permettra de gagner en performance et de mieux faire face à leurs contraintes, notamment budgétaires.

PARTIE



Centrale d'achat : une approche globale de la performance achat



“ UNE ANNÉE DE RÉALISATIONS ET DE STRUCTURATION AU SERVICE DE LA PERFORMANCE GLOBALE DES ACHATS ”

La performance globale de l'achat n'est pas seulement un concept, mais une vision concrète de l'achat public dans toutes ses dimensions : économique, environnementale, sociale, juridique...

Sur ces différentes thématiques, 2024 est une année de projets et de réalisations pour le Resah, avec par exemple :

- Une confirmation de l'engagement du Resah en faveur de l'achat responsable, tout en veillant à sa soutenabilité financière, conduisant les équipes à mettre en valeur l'économie circulaire, le recyclage et le réemploi, pour penser le gain achat en coût complet et sur le temps long (barquettes, matériel informatique...), mais également à utiliser des mécanismes inédits tels que l'échelle de performance carbone ;
- La poursuite de nos efforts en faveur du rôle de l'achat public dans la sécurisation des chaînes d'approvisionnement et des informations, avec le déploiement d'une offre européenne de médicaments en poches de solutions pour perfusion, avec l'appui de nos experts de la performance logistique, et la notification d'une offre de cloud répondant aux exigences du référentiel SecNumCloud ;
- La mise en place, alors que la révolution de l'intelligence artificielle est en marche, du système d'acquisition dynamique « ALIAS », fruit d'une collaboration entre notre centre de l'innovation par les achats et nos acheteurs, faisant figure de précurseur pour identifier les solutions d'IA médicales, organisationnelles ou scientifiques les plus matures en facilitant leur adoption.

Que chaque acheteur, sur le terrain, puisse se saisir de ces réalisations, comme des solutions sur étagère, en jouant de tous les potentiels qu'elles recèlent, en les adaptant à son besoin, fait également partie notre ambition avec la création, en 2024, d'une nouvelle direction,

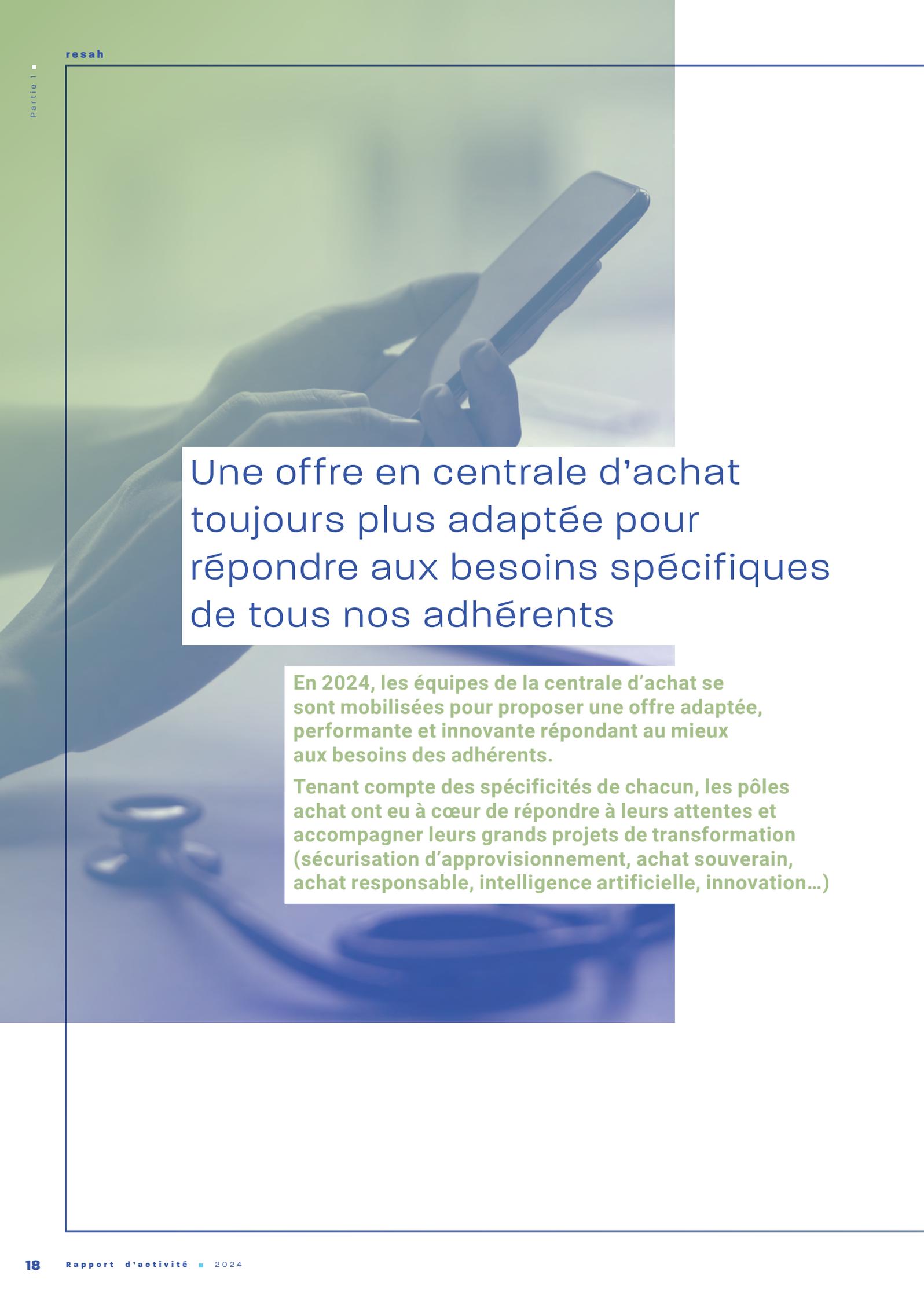
dédiée à l'appui à l'exécution des marchés, et la mise en place progressive de « clubs utilisateurs des marchés » visant à faire évoluer l'offre dans le cadre d'un dialogue entre centrale d'achat, adhérents et fournisseur.

L'équipe juridique a naturellement accompagné chaque projet de cette année 2024, en faisant preuve de créativité dans l'ingénierie contractuelle et en s'adaptant aux nouvelles exigences légales, issues notamment de réglementations sectorielles (alimentation, numérique, produits de santé, prestations intellectuelles...); même pour aller déployer l'action de la centrale d'achat chez nos collègues belges ; le tout aux côtés des gestionnaires de marchés publics qui ont notamment eu le talent de dompter les nouveaux formulaires d'avis de publicité européens (e-forms) dès le début de l'année 2024!

2024 a enfin marqué une étape clé dans la structuration de la centrale d'achat, avec la constitution d'une équipe dédiée au pilotage par la donnée visant à accompagner le bon usage de nos offres, et avec la création d'une direction des projets achats transverses chargée de missions liées à l'amélioration, à l'évaluation, au pilotage et à la conformité des processus achats, ainsi qu'au suivi de notre politique achat responsable, dont les équipes appuient au quotidien les pôles achats.



Angélique DIZIER,
directrice générale adjointe en charge de
la coordination des activités d'achat centralisé



Une offre en centrale d'achat toujours plus adaptée pour répondre aux besoins spécifiques de tous nos adhérents

En 2024, les équipes de la centrale d'achat se sont mobilisées pour proposer une offre adaptée, performante et innovante répondant au mieux aux besoins des adhérents.

Tenant compte des spécificités de chacun, les pôles achat ont eu à cœur de répondre à leurs attentes et accompagner leurs grands projets de transformation (sécurisation d'approvisionnement, achat souverain, achat responsable, intelligence artificielle, innovation...)

I. PRODUITS DE SANTÉ



DISPOSITIFS MÉDICAUX

Compléter l'offre et travailler en transversalité

Fortes de leur expertise dans l'achat de produits de santé, les équipes de pharmaciens, acheteurs, gestionnaires et juristes du Resah ont continué leur plan de structuration progressive de l'offre nationale, inédite et très large de dispositifs médicaux stériles standards, implantables et non implantables de spécialité, qui propose un cadre contractuel favorable à l'achat de DM.

En 2024, cette offre s'est notamment enrichie d'un volet « orthopédie » autour de deux marchés. L'un destiné à satisfaire les besoins des adhérents lorsque le choix du DM est libre ; l'autre destiné à satisfaire des besoins spécifiques en situation de dépendance technique, qu'elle soit liée au patient ou à l'opérateur ou encore aux choix de la COMEDIMS.

Le déploiement de cette offre a été l'occasion de réaliser un travail collectif et transversal, faisant participer les pharmaciens, les logisticiens et les analystes de données pour réaliser un mapping des besoins du CHU de Besançon, lui permettant de faire le meilleur usage possible

de nos contrats et d'en assurer la performance.

L'offre de dispositifs médicaux stériles est désormais constituée des spécialités suivantes :

- Système nerveux (*neurovasculaire, neurochirurgie, neurostimulation...*)
- Sang, circulation sanguine (*hémodialyse et dialyse péritonéale...*)
- Organes sensoriels (*ophtalmologie, ORL, stomatologie et implantologie...*)
- Système cardio-vasculaire (*abord parentéral, stent, rythmologie, carto 3D...*)
- Système respiratoire (*fibroscope, intubation, trachéotomie, drainage...*)
- Système digestif et métabolique (*endoscopie digestive, stent, renfort de paroi...*)
- Système urogénital, gynécologique et obstétrique (*urétéroscope, sondage protatique, tuteur urétéral...*)

- Système musculaire et squelette (*prothèse orthopédique, ostéosynthèse, chirurgie plastique et reconstructive...*)
- Prélèvement, injection, exploration (*imagerie, hémodynamique, biopsie...*)

En 2024, la filière DM a également déployé une offre relative aux dispositifs médicaux d'hygiène et de stérilisation notifiée en fin d'année. Celle-ci a été l'occasion d'engager, avec les fournisseurs retenus et notre centre de formation, une réflexion autour de la mise en conformité des pratiques avec la réforme de l'obligation de formation « certibiocide » (dont la date d'entrée en vigueur a finalement été reportée au 1^{er} janvier 2026).

L'équipe du pôle achat de DM à l'édition 2024 d'Euromedica.



En 2024, les équipes du département achats de produits de santé ont participé aux différents groupes de travail sur le volet achats de médicaments et dispositifs médicaux du Conseil stratégique des industries de santé (CSIS) en lien avec le Plan Innovation 2030.

L'ensemble des participants aux travaux ont réitéré leur engagement à soutenir les objectifs stratégiques portés par l'instruction

CSIS, en soulevant toutefois que l'atteinte de ces objectifs leur semblait devoir passer par une approche moins prescriptive, adaptée aux contextes particuliers des différents acheteurs, à leurs différentes stratégies d'achat. Ils ont en outre fait valoir que les objectifs poursuivis par l'instruction devaient être circonscrits aux médicaments ou dispositifs médicaux jugés concurrentiels et non raisonnablement substituables du point de vue médical.

Une offre en centrale d'achat toujours plus adaptée pour répondre aux besoins spécifiques de tous nos adhérents



MÉDICAMENTS

Conforter les politiques publiques nationales relatives à la sécurité d'approvisionnement et à la souveraineté

Outre le renouvellement des marchés « médicaments en situation de monopole » et « matières premières », l'année 2024 a été marquée par un soutien fort du Resah aux politiques publiques relatives à la sécurisation de l'approvisionnement de certains médicaments, traduites dans différents échanges et recommandations de la Direction générale de l'offre de soins (DGOS) : solutés, produits de contraste et anticorps monoclonaux pour la prévention de la bronchiolite.

L'instruction de la DGOS relative à la sécurisation du processus d'approvisionnement souverain en fournitures, produits de santé et équipements critique impose aux établissements de santé de mettre en place des modalités d'achat spécifiques et inédites pour encourager la réimplantation de la production sur le sol européen. Les équipes du Resah, issues de la

filrière Médicaments mais également la Direction de la performance logistique, ont construit un appel d'offres dans le respect des exigences de l'instruction (obligation de manufacture européenne, constitution de stocks de sécurité, capacité d'augmenter la production en cas de besoin, prise en compte exemplaire des impacts environnementaux...) et de l'usage des produits : solutés pour soins courants ou prise en charge de la douleur (paracétamol) et solutions pour perfusion dites sécurisées (soins oncologiques). Les critères tenaient compte positivement de la qualité de production, de la qualité et de la sécurisation logistique et des engagements sociaux et environnementaux.

À la suite de l'instruction DGOS/PHARE/DSS du 20 septembre 2023 relative au déploiement de la réforme des produits de contraste susceptible

d'avoir une incidence sur les marchés des établissements exerçant des activités d'imagerie, le Resah a créé une offre nationale mutualisée de produits de contraste pour scanners et IRM.

Enfin, dans le cadre de la campagne 2024-2025 de prévention des bronchiolites à virus respiratoire syncytial (VRS), l'équipe a mis en place un marché national visant à faciliter l'acquisition des produits pour les structures qui le souhaitent.



Juliette JACOB,
pharmacien et directrice
du pôle achat Médicaments



FLUIDES MÉDICAUX

S'adapter dans un contexte économique contraint

En 2024, les équipes de la filière « fluides médicaux » ont poursuivi la passation des vagues de marchés relatifs à la fourniture de fluides médicaux pour les établissements de santé situés sur le territoire national dans une logique de forte capillarité afin de répondre au mieux aux besoins très particuliers de ce secteur. Face à l'augmentation des prix constatée, l'équipe a pu nouer des échanges fructueux avec les directions financières des établissements afin d'alerter sur les risques d'infirmité et adapter, sans discontinuité

des marchés, les stratégies d'achat pour obtenir les meilleures conditions possibles.

L'équipe a également engagé les travaux nécessaires à la relance d'un système d'acquisition dynamique dédié à la maintenance des fluides, qui sera ouvert au tout début de l'année 2025.

Enfin, l'expertise de la filière a été mobilisée dans le cadre d'une enquête de grande ampleur conduite par les autorités de concurrence sur

le secteur des fluides médicaux ; ainsi que dans le cadre de relations avec l'ANSM concernant le statut réglementaire de certains produits.



Marilynne KAUSS,
pharmacien praticien
hospitalier et coordinatrice des
achats fluides médicaux

II. ACHATS MÉDICAUX



BIOLOGIE

Couvrir 95 % des besoins avec une offre dense et innovante

L'offre du pôle biologie-pathologie s'est fortement développée en 2024 : l'équipe a lancé ou publié 14 marchés, dont 9 nouveaux. Actuellement, les 38 marchés et plus de 90 fournisseurs référencés permettent de couvrir plus de 95 % des besoins de la filière, en matière d'automatisation, d'équipements, de maintenance, de réactifs et consommables, de prestations de services (externalisation de la biologie médicale et de l'anatomopathologie, évaluation externe de la qualité, métrologie). Toutes les disciplines biologiques et pathologiques ont vocation à être couvertes, à l'exception de l'auto-immunité et de l'allergie, du séquençage NGS et certains équipements de pathologie.

L'année 2024 a surtout été celle où a été lancé et attribué un appel d'offres ambitieux, dans le cadre du projet européen « RaDAR » disposant de financements de la part des institutions européennes. (voir page 37)

Il s'agissait de lancer une mise en concurrence pour l'acquisition de solutions innovantes visant à lutter contre la résistance antimicrobienne, véritable enjeu de santé publique. Les solutions retenues portent sur des automates, des réactifs et des consommables de solutions à réponse rapide. Ce projet a été conduit par les équipes de la filière avec un appui fort de la direction juridique et de la direction

innovation-international qui a fait le pont entre nos différentes expertises et la conduite de projet au niveau de la Commission européenne.



Yannick COSTA,
directeur du pôle achat Biologie



ENVIRONNEMENT DU PATIENT & DU RÉSIDENT

Innover pour le bien-être, le bien- vieillir et la qualité de vie au travail

Au cœur des enjeux de confort, d'ergonomie et de qualité de vie, le pôle Environnement du patient & du résident poursuit sa mission avec une vision résolument centrée sur l'usager. L'année 2024 a été marquée par le lancement de plusieurs marchés stratégiques inédits en centrale d'achat, intégrant des solutions technologiques innovantes portées par une collaboration renforcée avec le Centre de l'innovation par les achats et destinés notamment à satisfaire les besoins spécifiques du secteur médico-social, dans la droite ligne du programme Horizon 2027 : mobilier ergonomique, gestion de lits, lits intelligents, dispositifs connectés de prévention (chutes, isolement, perte d'autonomie).

Conçus avec les établissements partenaires, ces marchés allient performances d'usages, durabilité et accompagnements aux bons usages, avec notamment la création d'un club utilisateurs.

En 2024, le pôle a également porté un projet innovant de robot d'assistance pour le bloc opératoire, orienté vers l'aide apportée au soignant. La solution de la société Moon Surgical a été retenue, avec un dispositif financier incitatif pour soutenir le développement de cette start-up : grâce à l'intervention du Resah selon la modalité « achat-vente », la centrale d'achat peut assurer un paiement rapide up front des frais d'installation, pour améliorer la

trésorerie de l'entreprise et lisse le financement pour les établissements adhérents. Cette solution a été présentée lors de l'événement « BIG » organisé par la BPI, en présence de l'industriel et de l'Agence de l'Innovation en Santé (AIS).



Gaëlle KERANGOAREC,
responsable du pôle achat
Environnement
du patient & du résident

Une offre à forte valeur ajoutée pour faciliter la réalisation des grands projets de transformation des adhérents du Resah



BIOMÉDICAL

Poursuivre la structuration de l'offre et s'adapter aux nouvelles réglementations

En 2024, la filière « biomédical » du Resah a poursuivi, dans le cadre d'un calendrier dense, ses travaux de renouvellement d'offres phares telles que la fourniture de solutions d'endoscopie, imagerie de coupe, dialyse, équipements pour la chirurgie, ou encore radiologie conventionnelle. Preuve de sa performance pour les établissements, l'offre de maintenance des équipements biomédicaux a rencontré un fort succès, avec plusieurs centaines de marchés subséquents passés sur les différents lots, grâce à l'aide des gestionnaires marchés fortement mobilisés sur ce sujet.

Pour la relance du marché scanner-IRM, les équipes ont travaillé en étroite collaboration avec la direction juridique, afin de créer une offre

innovante tenant compte de la réforme du circuit de financement des produits de contraste. Entrée en vigueur en 2024, cette réforme modifie le forfait de prise en charge des actes d'imagerie, les produits de contraste nécessaires à leur réalisation n'étant plus acquis par le patient auprès d'une officine de ville. En conséquence de cette réforme, les équipes de la filière ont mis en place un dispositif contractuel permettant, par l'activation d'une clause de réexamen spécifique dédiée, d'acquiescer sur le même marché à la fois l'équipement d'imagerie, et les produits de contraste utiles à la réalisation des examens. Un tel dispositif rassemblant l'équipement et le médicament est inédit en centrale d'achat, en couplant le mode d'intervention « achat-revente » pour faciliter l'achat de l'équipement,

et le mode d'intervention « intermédiaire » pour les produits associés.

La filière a enfin été mobilisée pour organiser la passation de marchés innovants inférieurs à 100 000 € HT au profit de solutions lauréates du fonds Innovation FHF, dont les résultats ont été dévoilés lors du salon Santexpo 2024. Une première application de ce dispositif pour une centrale d'achat!



Ilham TABBAA,
responsable
du pôle achat Biomédical

III. SERVICES GÉNÉRAUX, HÔTELLERIE, RESTAURATION & NUTRITION



HÔTELLERIE & SERVICES GÉNÉRAUX

Usage unique, réutilisable : transformer, gérer, accompagner

En 2024, dans le cadre de la formalisation d'une offre globale de la centrale d'achat répondant aux exigences du Green bloc, le pôle a construit une offre complète de fourniture, location et entretien de textile réutilisable de bloc opératoire (tenues patients et soignants) dans l'objectif d'accompagner les établissements dans le passage du textile à usage unique au réutilisable. Il a été demandé aux candidats d'apporter, via un cas concret visant à faire évoluer les pratiques des praticiens hospitaliers, la démonstration d'une analyse du cycle de vie mettant en avant les pistes de gains, en indiquant les avantages économiques,

sociaux et environnementaux de chaque solution.

L'analyse ainsi réalisée permet aux établissements intéressés d'avoir une vision concrète de l'investissement financier et des gains potentiels en matière d'économie d'eau, de gestion des DASRI, d'empreinte carbone et de produits chimiques en blanchisserie.

Portée par deux PME innovantes françaises, cette offre du Resah est la seule proposant du textile de bloc réutilisable en centrale d'achat. Particulièrement innovante et en accord avec nos engagements écoresponsables, cette solution vient

étoffer l'ensemble des propositions de la filière hôtellerie et services généraux, parmi lesquelles une offre complète et très performante de gestion des déchets prenant en compte l'intégralité des besoins de collecte et de traitement des hôpitaux et de nos différentes catégories de bénéficiaires.



Yannetti SABAS,
directrice du pôle achat
Hôtellerie & Services généraux



RESTAURATION & NUTRITION

Proposer une offre complète et adaptée à tous les besoins en réduisant l'impact environnemental

Pour la filière, l'année 2024 a été marquée par la reprise du périmètre de la nutrition clinique, accompagnée du recrutement d'un acheteur dédié à cette activité et disposant d'une expertise reconnue dans ce domaine.

Ce renforcement des compétences a permis d'engager une démarche structurée visant à élargir les différentes gammes de produits et le bon usage de nos futures offres.

Parallèlement, un travail conséquent a été entrepris afin de permettre la relance de l'intégralité des marchés de denrées alimentaires, destinés aux adhérents franciliens des secteurs hospitalier et médico-social mais

aussi des collectivités territoriales, acteurs majeurs de l'écosystème de la santé, dans un souci constant de continuité et de qualité de service.

De nouveaux marchés ont également été déployés, parmi lesquels figure une offre de fontaines à eau réfrigérante, permettant aux structures de s'équiper, en achat ou en location, d'équipements garantissant une qualité optimale de l'eau distribuée aux patients, visiteurs, usagers et personnels. Plusieurs marchés ont été orientés vers des solutions favorisant la réduction de l'utilisation du plastique, cette fois en cuisine, en cohérence avec nos engagements en matière d'achat responsable :

comme par exemple une offre de barquettes en inox pour les établissements souhaitant opérer un virage à 180 degrés concernant la réduction des déchets issus d'autres contenants.



Adrien LOPEZ,
responsable du pôle
achat Restauration & Nutrition

IV. BÂTIMENT, TRAVAUX, ÉNERGIE



ÉNERGIE & TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Sécuriser les approvisionnements tout en accompagnant les établissements dans la maîtrise de leur consommation énergétique

En 2024, le pôle Énergie & Transition énergétique a pleinement confirmé son rôle de partenaire stratégique auprès des établissements sanitaires et médico-sociaux en les accompagnant dans la gestion et la sécurisation de leur approvisionnement en gaz naturel et en électricité.

Dans un contexte de volatilité persistante des marchés, grâce à une veille active et continue des marchés et des évolutions réglementaires, plus de 950 établissements ont été accompagnés dans le cadre de notre politique d'achats mutualisés, pour définir et mettre en œuvre leur stratégie d'achat énergétique, conciliant maîtrise budgétaire, performance économique et engagement dans la transition écologique.

Grâce à notre veille, nous avons pu profiter de la baisse des prix observée sur les marchés de l'électricité, dans un contexte de production record, atténuant la conséquence de hausses réglementaires comme le TURPE (+4,8 %).

La baisse des prix du gaz, liée à l'efficacité énergétique, a permis au Resah d'amortir l'effet de la forte hausse de l'accise (+95 % en janvier 2024) et des coûts d'acheminement (+8 % en avril, +27,5 % en juillet 2024).

En 2024, l'équipe a également été mobilisée aux côtés de l'Anap pour remettre à jour l'outil In'Action, initialement développé par l'ADEME en 2019. Conçu pour mesurer le coût de l'inaction en matière de

performance énergétique, cet outil s'appuyait sur des projections financières à cinq ans devenues obsolètes. Grâce à cette collaboration, les données et hypothèses ont été actualisées, redonnant à In'Action toute sa pertinence pour aider les établissements à piloter leurs investissements.



Anne-Juliette DHENNE,
responsable du pôle achat
Énergie & Transition énergétique

Une offre à forte valeur ajoutée pour faciliter la réalisation des grands projets de transformation des adhérents du Resah



FOCUS

L'ÉCHELLE DE PERFORMANCE CARBONE

Référentiel unique en Europe, l'Échelle de Performance Carbone ou Échelle de Performance CO₂ (EPC) stimule la décarbonation des entreprises et offre aux structures et établissements la possibilité de réduire massivement l'impact carbone de leurs achats.

Ce système de management carbone critérisable en appel d'offres propose aux acheteurs publics une approche innovante qui permet de sélectionner un fournisseur, non pas sur ses émissions de CO₂ et la qualité de son dispositif de décarbonation au moment de la réponse à l'appel d'offres, mais sur la promesse d'une maturité à venir, un an plus tard, tout en impliquant un niveau de sécurité juridique élevé.

L'EPC s'appuie pour cela sur quatre axes d'évaluation complémentaires, notés selon cinq niveaux de maturité : les émissions de CO₂, le plan d'action de réduction de l'empreinte carbone, la communication réalisée sur l'action de décarbonation et l'action de sensibilisation de l'entreprise à ce sujet auprès de son écosystème.

L'entreprise évaluée choisit le niveau à atteindre en fonction d'une marge réaliste de progression, sa seule obligation étant d'y parvenir dans un délai d'un an à compter de la notification du marché. Dans le cas contraire, le fournisseur se verrait appliquer des pénalités pouvant aller jusqu'à la résiliation du marché.

Créée et mise en œuvre aux Pays-Bas, à la demande des entreprises qui souhaitent pouvoir bénéficier d'un référentiel unique, l'EPC a très rapidement été déployée en Belgique. Elle l'est actuellement en Irlande et en France, via le Resah.



BÂTIMENT & TRAVAUX

Étendre l'offre et aller plus loin en matière de responsabilité sociale et environnementale

Le pôle Bâtiment & Travaux a lancé cinq consultations en 2024 avec de grandes nouveautés :

- Une offre de travaux d'entretien, désormais étendue à l'échelle nationale ;
- Deux nouvelles offres comprenant une clause d'insertion sociale, pensée pour inciter les titulaires de marchés à agir pour le retour à l'emploi : « exploitation et maintenance des installations de chauffage ventilation climatisation, eau chaude sanitaire » et « traitement d'air et assistance au suivi d'exploitation, de maintenance et de travaux des appareils élévateurs, portes automatiques et équipements assimilés » ;
- Une nouvelle offre de prestations de diagnostics amiante, de contamination, immobiliers, techniques comprenant une clause de progrès en matière de promotion d'égalité femmes-hommes.

Enfin, le nouveau marché de travaux de désamiantage, déplombage et curage a permis d'intégrer pour la première fois en France l'Échelle de Performance Carbone, dispositif de management et certification articulé autour de la réduction des émissions de CO₂. Intégrée par le biais d'une « clause environnementale de progrès en décarbonation » dans le cahier des charges, l'EPC a, entre autres critères de sélection, permis de retenir le titulaire Valgo, qui, en vertu de son engagement, doit atteindre le niveau 4 de l'EPC d'ici douze mois, audit et certificat d'un organisme tiers indépendant (OTI) agréé à l'appui.



Fabrice CHEDEBOIS,
responsable du pôle achat
Bâtiment & Travaux

V. NUMÉRIQUE



RÉSEAUX & TÉLÉCOMS

Créer des offres stratégiques pour garantir un haut niveau d'exigence technique, opérationnel et juridique

En 2024, les marchés de services opérés de télécommunications, hébergement des systèmes d'information et cybersécurité (audit technique de sécurité et de conformité, solutions de sécurité réseau, protection des données, etc.), stratégiques pour de nombreux établissements et structures, ont été renouvelés. À cette occasion, une réflexion collective approfondie a été conduite sur la partie achat responsable : ces marchés intègrent ainsi des conditions d'exécution ou des critères de sélection portant sur les aspects sociaux et environnementaux, avec une offre de matériel reconditionné, une politique de gestion durable des équipements, un accompagnement à l'usage du numérique responsable, une politique égalité

femmes-hommes pour les personnes affectées à l'exécution du marché... Une clause d'insertion sociale a été prévue, impliquant un volume d'heures réservé à l'insertion sociale durant l'exécution du marché, en lien avec le facilitateur Alliance Villes Emploi.

Dans le cadre de notre stratégie achat sur le cloud, le pôle a spécifiquement prévu un lot portant sur « la fourniture de ressources cloud de confiance et services associés » mais également encouragé, dans le cadre de lots plus généralistes, la présentation d'offres répondant au référentiel SecNumCloud de l'ANSSI. L'objectif reste de proposer aux adhérents des solutions garantissant un haut niveau d'exigence tant

du point de vue technique, qu'opérationnel ou juridique. Le pôle propose ainsi des solutions labellisées SecNumCloud mais aussi certifiées HDS pour ce qui concerne l'hébergement des données de santé.



Hasina BESSE,
directrice du pôle achat
Réseaux & Télécoms



SYSTÈMES D'INFORMATION

Accompagner les enjeux et projets de transformation numérique

L'équipe du pôle achat SI accompagne les collectivités et établissements dans tous leurs projets relatifs aux systèmes d'information avec un engagement : proposer des offres complètes et adaptées, performantes à la fois sur les plans technologiques, sociétaux et environnementaux.

L'offre de bibliothèque de logiciels multi-éditeurs, « APOLLO » (APprovisionnement et Optimisation de la Liste des Logiciels) a été renouvelée. Elle propose un catalogue très riche de logiciels techniques et métiers et prestations associées, mis à jour régulièrement pour répondre aux besoins des bénéficiaires. Sur plan environnemental, l'offre propose des prestations

dites de « Software Asset management » pour rationaliser son parc de licences et inviter à une consommation numérique plus raisonnable ; sur le plan social, des engagements forts ont été pris pour assurer l'intégration des TPE, PME et start-ups innovantes, en offrant un accompagnement adapté et des conditions de paiement favorables.

Le pôle a également renouvelé l'offre de solutions informatiques autour du poste de travail, en mettant l'accent sur des marqueurs sociaux et environnementaux. Celle-ci intègre une clause d'insertion coordonnée par le facilitateur Alliance Villes Emploi et prend en compte les exigences des lois AGEC et Climat et Résilience. Ce marché illustre la coexistence

possible, en matière d'achat numérique, d'une responsabilité économique, d'une responsabilité sociale et d'une responsabilité environnementale.



Paul GOUHIER,
directeur du pôle achat
Systèmes d'information

Une offre en centrale d'achat toujours plus adaptée pour répondre aux besoins spécifiques de tous nos adhérents



SERVICES RH, CONSEIL & FINANCES

Accompagner les bénéficiaires dans tous leurs projets de transformation

Le pôle a pour ambition d'accompagner les bénéficiaires du Resah dans toutes leurs transformations, qu'elles soient structurelles, organisationnelles, réglementaires ou encore technologiques.

Ces transformations qui s'initient au sein des organisations nécessitent parfois de recruter, souvent de former et toujours d'accompagner les ressources et experts internes.

Le pôle travaille à renforcer son dispositif pour la gestion et la valorisation du capital humain, mais également la mise à disposition de services liés à la qualité de vie au travail renforçant l'attractivité des établissements.

Pour toutes les transformations nécessitant un appui externe, ponctuel ou technique, un ensemble d'expertises externes répondant à des besoins d'accompagnement spécifiques est proposé. Du cabinet de conseil reconnu à l'expert indépendant, l'offre couvre à présent toute la chaîne de valeur autour d'expertises organisationnelles, numériques, énergétiques et immobilières.

En 2024, une nouvelle offre inédite de conseil en immobilier pour les projets territoriaux en faveur de la santé est venue compléter le panel d'expertises. Conscient que la santé commence en amont du dépistage et du soin, dans une acception « One

Health », le Resah accompagne les territoires dans leur rôle déterminant pour l'amélioration des conditions de vie agissant sur la santé des populations.



Aurélia MONET,
responsable du pôle achat
Prestations intellectuelles



LOGISTIQUE

Renforcer la performance des organisations par l'innovation

La logistique est un secteur à fort enjeu pour la performance des organisations. L'objectif du Resah est de proposer une offre complète en couvrant tous les besoins identifiés d'un établissement de santé, mais également des solutions innovantes, qui permettent de sortir des sentiers battus et optimiser la gestion et l'efficacité des organisations, tout en améliorant la qualité de vie et des conditions de travail des personnels, et en rendant du temps aux soignants au bénéfice de leurs patients. Au cours de l'année 2024, l'offre logistique de la centrale d'achat a été enrichie notamment grâce au déploiement d'un marché

innovant de transport d'échantillons biologiques et de produits sanguins labiles par drone. Il s'agit du premier marché existant sur ce sujet, proposant de plus des solutions presque « sur étagères », avec la possibilité d'une adaptation fine aux besoins spécifiques des établissements. En réduisant les temps de trajet et s'affranchissant des aléas de la circulation, ce mode de transport particulièrement innovant par drone améliore notablement l'efficacité des transports existants, et désenclave également des territoires qui étaient jusqu'alors hors de portée des plateaux techniques.

Cette offre a été pensée avec la direction des affaires juridiques, qui a apporté son expertise et sa créativité pour élaborer un cadre contractuel adapté. Le centre de l'innovation par les achats nous a permis d'identifier les solutions les plus prometteuses et de réussir ce projet ambitieux.



Lyes KHELLAF,
responsable du pôle
Performance logistique



Accroître la valeur ajoutée de l'offre de la centrale d'achat pour accompagner les projets de transformation des adhérents

Le Resah en est convaincu : pour permettre à ses adhérents d'atteindre une performance globale de leurs achats, il est essentiel de les accompagner au-delà de la mise à disposition d'un catalogue d'offres en centrale d'achat.

C'est pourquoi en 2024 les équipes se sont structurées autour d'un objectif : accroître la valeur ajoutée de notre offre à travers un appui au bon usage, un engagement continu en faveur de l'achat responsable, la détection et la diffusion de solutions innovantes et le partage de bonnes pratiques à l'échelle européenne.

Accroître la valeur ajoutée de l'offre de la centrale d'achat pour accompagner les projets de transformation des adhérents

I. PLACER LE BON USAGE DES OFFRES DE LA CENTRALE D'ACHAT AU CŒUR DE LA PERFORMANCE ACHAT

Si la mutualisation est le premier gage de la performance, il est primordial de promouvoir le bon usage des offres développées par la centrale d'achat, afin que les établissements puissent appliquer utilement tous leurs leviers d'efficience, mais également challenger la définition de leurs besoins au regard de l'ensemble des marchés disponibles.

En 2024, le Resah a renforcé ses équipes afin d'accompagner les adhérents dans ces démarches : analyse des données achats et appui à l'exécution des marchés.

Analyse des données achats

Un pôle analyse de données a été constitué, dont la mission consiste notamment à développer des indicateurs et tableaux de bord au regard des consommations achats récoltées auprès des titulaires de marchés pour accompagner les établissements.

En 2024, le pôle a notamment contribué aux travaux de l'équipe achat « dispositifs médicaux », afin de permettre au CHU de Besançon de réaliser une analyse de substitution pertinente pour ses besoins en orthopédie. Un travail rendu possible grâce à la structuration des données réalisées par le pôle.

Le pôle est également dédié au calcul et à la remontée des gains achat auprès des institutions, en assurant une harmonisation des méthodes et une veille constante concernant la performance des achats mutualisés.



Pierre ZIGRAND,
directeur de la performance
logistique et de l'analyse de données

Appui à l'exécution des marchés

Fort du succès du pôle « management de solutions », une direction dédiée à l'appui des adhérents à l'exécution des marchés de la centrale d'achat a été créée en 2024 pour poursuivre son action.

Un accompagnement à la mise en place des marchés de nettoyage a été réalisé pour le premier CHU adhérent sur cette filière. De la préparation du démarrage des prestations jusqu'aux premières réunions trimestrielles, la direction a guidé les équipes du CHU dans leur appréhension et la maîtrise de la relation fournisseur : connaissance des exigences du marché, définition des ordres du jour, animation des réunions et formation au suivi qualité... Ce modèle d'accompagnement a ensuite pu être dupliqué auprès d'établissements de taille plus modeste.

La direction a également contribué à la réussite d'un des premiers « club utilisateurs » du Resah : celui relatif au marché Bionettoyage, mis en place à partir d'octobre 2024, autour de plusieurs enjeux :

l'accompagnement à un meilleur pilotage de leur prestation actuelle, la recherche des améliorations à apporter à l'offre Resah dans le cadre du renouvellement du marché pour 2027, ainsi que des besoins d'échange et d'expertise sur des thématiques précises telle que la RSO, avec les sujets d'insertion sociale, d'éco-nettoyage ou de relation fournisseurs.

Sur la filière déchets, la direction a animé une formation sur le pilotage de la prestation, proposée au catalogue du centre de formation du Resah, sous deux formats : l'une en intra au sein d'un établissement de santé ayant réuni les parties prenantes sur la filière, et l'autre au sein des locaux du Resah, qui a réuni plusieurs établissements.



Romain THOREL,
directeur de l'appui
à l'exécution des marchés
et de l'analyse de données



RETOUR D'EXPÉRIENCE

« Depuis le lancement du club utilisateurs Bionettoyage par le Resah en octobre 2024, nous bénéficions d'un véritable espace de co-construction entre établissements publics : échanges de bonnes pratiques et du suivi d'exécution partagé. Les premières rencontres, organisées en visioconférence, ont posé les bases d'un dialogue riche qui s'est ensuite prolongé en présentiel, renforçant encore la dynamique de collaboration. L'accompagnement expert du Resah nous permet d'intégrer dans notre marché des exigences ambitieuses de responsabilité sociétale : insertion, éco-nettoyage et relations fournisseurs responsables. Ce partenariat consolide notre pilotage quotidien et démontre qu'en mutualisant nos expériences nous pouvons élever ensemble le niveau d'exigence au service des patients et des soignants. »



Marianne CULIÉ,
responsable transversale du pilotage
du bionettoyage externalisé
CHU de Bordeaux

LES CLUBS UTILISATEURS

Dans une démarche d'amélioration continue de sa qualité de service et pour toujours mieux accompagner les adhérents dans le bon usage de son offre, les équipes du Resah ont lancé, au cours du dernier trimestre, des clubs utilisateurs de ses marchés. Ces rencontres, animées par les responsables de pôle achat, ont pour but d'apporter des réponses aux demandes en lien avec le marché en cours d'exécution en facilitant échanges et retours d'expérience. Plusieurs clubs ont ainsi été lancés :

Produits
d'incontinence

Fournitures
pour ateliers

Prestations
de nettoyage
et bionettoyage

Catalogue
de consommables
et de dispositifs
médicaux pour
le secteur
médico-social

Gestion des déchets

Juridique

Accroître la valeur ajoutée de l'offre de la centrale d'achat pour accompagner les projets de transformation des adhérents

II. MAINTENIR LE CAP DE L'ACHAT RESPONSABLE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE ACHAT

En décembre 2021, le Resah devenait le premier acteur public du secteur de la santé à obtenir le label Relations Fournisseurs & Achats Responsables. Délivré par le Médiateur des entreprises et le Conseil national des achats (CNA) pour une durée de trois ans, celui-ci a été officiellement renouvelé en décembre 2024, récompensant l'engagement et les actions de la centrale d'achat.

L'obtention, et aujourd'hui le renouvellement, du label Relations Fournisseurs & Achats Responsables, sont la reconnaissance de l'engagement de l'ensemble des équipes du Resah pour la politique achat responsable qui guide leurs actions. L'achat responsable est un achat performant d'un point de vue à la fois économique, social et environnemental : aujourd'hui, les acheteurs publics

sont amenés à se poser la question de la conciliation de ces objectifs avec la recherche de performance de leur offre. Le label permet d'envoyer un signal fort à la fois à nos adhérents, aux entreprises candidates et aux fournisseurs titulaires de marché.



Catherine BERSANI,
directrice projet achat transverse,
médiateur et référente label RFAR



Remise du label RFAR à l'équipe de la centrale d'achat par la Médiation des entreprises et le CNA à Bercy.

Les actions et engagements récompensés

Le renouvellement de son label récompense l'engagement du Resah dans la mise en œuvre d'une politique achat responsable au bénéfice de ses adhérents et de ses fournisseurs. Cette politique est formalisée depuis 2020 dans son Schéma de Promotion des Achats Socialement et Écologiquement Responsables (SPASER), mis à jour en 2023. La centrale d'achat s'engage à proposer des offres :

- **Économiquement responsables :** relations fournisseurs et achats durables, notamment via le soutien aux TPE et PME dans l'accès à la commande publique.
- **Socialement responsables :** clauses sociales et qualité de vie et des conditions de travail.
- **Écologiquement responsables :** réduction des impacts environnementaux et transition énergétique.

Cet engagement se mesure via un nombre d'indicateurs fiables, développés afin de mesurer cette performance, et mis en œuvre au Resah. Ceux-ci permettent aux collaborateurs et collaboratrices du Resah d'évaluer de manière concrète la pertinence de leurs actions au regard des objectifs liés aux exigences du label RFAR, mais aussi du Plan National pour des Achats Durables (PNAD) et du SPASER du Resah.

Au-delà de la conformité avec l'environnement législatif et réglementaire, le Resah s'inscrit dans la feuille de route stratégique des pouvoirs publics, et notamment la feuille de route pour une planification écologique du système de santé.

Pour développer des relations fournisseurs responsables, le Resah propose des formations pour favoriser

l'accès des TPE / PME à la commande publique, développe la médiation, veille à respecter des délais de paiement très courts et met en place des enquêtes de satisfaction.

L'EXPERTISE JURIDIQUE AU SERVICE DE L'ACHAT RESPONSABLE

« Un marché public, c'est un contrat d'adhésion ! » entend-on souvent. L'équipe juridique du Resah ne l'entend pas de cette oreille : créative et convaincue, elle a mis en place des mécanismes contractuels salués dans le cadre du renouvellement du Label, en faveur de l'équilibre des relations avec les titulaires de marchés :

Durées de contrats adaptées aux modèles économiques

Clauses de non-reconduction réciproques

Clause d'imprévision

Mécanismes permettant une visibilité accrue sur les niveaux d'engagements des établissements

Respect des droits de propriété intellectuelle

Échelle de performance carbone

Clause de progrès et de réexamen tenant compte des particularités et évolutions des modèles économiques...



Virginie SCHIRMER,
directrice des affaires juridiques
liées aux activités d'achat centralisé

Accroître la valeur ajoutée de l'offre de la centrale d'achat pour accompagner les projets de transformation des adhérents

INDICATEURS POUR 2024

8 jours

Délai moyen de paiement des fournisseurs en centrale d'achat grossiste

17

médiations dont 94 % ayant débouché sur un accord

54,2 %

de TPE / PME

75 %

des titulaires de marchés satisfaits du dispositif d'écoute active mis en place par le Resah

100 %

des acheteurs et juristes Resah formés ou sensibilisés aux achats responsables après 6 mois d'ancienneté

6

opérateurs économiques ayant suivi la formation « Comment répondre à un marché public »

+ 27 %

de procédures comportant une considération sociale

+ 90 %

de procédures comportant une considération environnementale

LE RESAH ET LE CHRU DE NANCY, LAURÉATS DU PRIX POLITIQUE ACHAT RESPONSABLE DES TROPHÉES DE LA COMMANDE PUBLIQUE

Ce prix qui récompense une politique d'achat principalement axée sur la durabilité de la commande publique en tenant compte non seulement des objectifs environnementaux et sociaux de développement durable, mais aussi du soutien des acteurs du tissu économique local. Les équipes du Resah et du CHRU, représenté par Franck Perrin, coordonnateur achats responsables - pharmacien expert fluides médicaux pour les deux institutions, ont transformé les politiques achats responsables de l'établissement en intégrant dans sa réflexion la notion de gestion des risques sociaux et environnementaux, via deux outils : une cartographie opérationnelle des risques processus achat, et une matrice pratique d'analyse des risques des thématiques achat compatible avec la commande publique et éprouvée au sein du CHRU. (voir page 43)



FOCUS

ACHETONS RESPONSABLE : LES SOLUTIONS DU RESAH À FORTE VALEUR ÉCONOMIQUE, SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

En collaboration avec les différentes filières de la centrale d'achat, l'équipe du pôle Impact social et environnemental des achats a publié en 2024 le premier catalogue des offres responsables du Resah. Bien plus qu'un guide d'achat, ce document met à l'honneur l'achat responsable et l'économie circulaire et solidaire via des solutions innovantes, impactantes et viables économiquement.

Régulièrement mis à jour, ce document très complet expose ainsi la vision détaillée de l'engagement du Resah dans les achats et la logistique responsables, ainsi qu'une sélection des offres à forte valeur économique, sociale et environnementale proposées en centrale d'achat, classées par catégories. Il est disponible en téléchargement sur la page du Guichet de l'acheteur hospitalier responsable du Resah.

QUELQUES CHIFFRES DE L'ACTIVITÉ ACHAT 2024

76

procédures notifiées en 2024 dont :

18

en centrale d'achat
« achat-revente »

58

en centrale d'achat
« intermédiaire »

+ de 10

marchés « innovants »
notifiés en 2024 au profit
de start-ups

3

systèmes
d'acquisition dynamique
ouverts

5

publications

V

Traité de droit hospitalier



Sous la direction de Benoît Apollis, maître de conférences à Paris II Panthéon-Assas, une quinzaine de spécialistes émérites ont participé à la rédaction collégiale de cet ouvrage : universitaires (Danièle Cristol, Thibaut Leleu...) et praticiens (Anabelle Bily, Rudy Chouvel, Quentin Hénaff, Caroline

Prentout...). Le chapitre 10, intégralement dédié aux marchés publics, a été rédigé à quatre mains par Angélique Dizier et Virginie Schirmer, qui traitent trois sujets majeurs. La mutualisation des achats hospitaliers, l'une des plus avancées grâce aux multiples acteurs (GHT, groupements, organes de coopération, centrales) ; les clés d'une stratégie achat performante (définition du besoin, ingénierie contractuelle, techniques capables de sécuriser les approvisionnements et d'acheter innovant) ; et enfin, la vie du marché, aspect déterminant et pourtant trop souvent délaissé, qu'il s'agisse de la prise en compte des modifications techniques et réglementaires, de l'évolution des prix, ou des risques de pénuries.

Autres publications

« *De la définition du besoin à sa formalisation dans les documents de la consultation : figures imposées et figures de style* ». Revue Contrats publics, janvier 2024. **Angélique Dizier**, directrice générale adjointe en charge de la coordination des activités d'achat centralisé.

« *Et si l'avenir d'une logistique hospitalière performante ne pouvait qu'être responsable ?* ». Le Cahier Techniques hospitalières, Revue Hospitalière de France, juillet 2024. **Guilhem Biancarelli**, directeur général adjoint en charge du centre de ressources et d'expertise et du développement, Colin Gaubert, chargé de mission logistique, Lyes Khellaf, chargé de mission logistique et Pierre Zigrand, directeur de la performance logistique et de l'analyse des données.

« *Coopération européenne : mutualiser pour optimiser les performances* ». Revue hospitalière de France, juillet-août 2024. **Louis Potel**, directeur des pôles Innovation & International



« *Commande publique : L'Échelle de Performance Carbone permet de donner une impulsion sur le sujet de la décarbonation* ». Le Moniteur, décembre 2024. **Fabrice Chedebois**, directeur du pôle achat Bâtiment & Travaux

Accroître la valeur ajoutée de l'offre de la centrale d'achat pour accompagner les projets de transformation des adhérents

III. LE CENTRE DE L'INNOVATION PAR LES ACHATS DU RESAH

De nouvelles offres innovantes au catalogue de la centrale d'achat et un partenariat prometteur.



Concrétiser les actions avec de nouvelles offres innovantes

Développer le rôle du centre de l'innovation par les achats est un des axes du programme stratégique pluriannuel Horizon 2027. En 2024, le CIA a concrétisé ses actions en appuyant la centrale d'achat pour déployer de nouvelles offres.

ALIAS : le système d'acquisition dynamique pour l'achat de solutions d'intelligence artificielle

Juristes, acheteurs et experts innovation ont développé ALIAS (Achats de Logiciels d'Intelligence Artificielle en Santé), le système d'acquisition dynamique qui permet un accès rapide et simple à des solutions d'IA répondant aux besoins des établissements de santé et du médico-social (diagnostic, logistique, aide à la décision, organisation, etc.) ALIAS est une offre évolutive qui permet de sélectionner des solutions d'intelligences artificielles via le lancement d'un marché spécifique. Ce marché peut être passé par le Resah, ou bien directement par l'établissement s'il le souhaite. Les solutions d'IA sont classées en 69 catégories, elles-mêmes réparties en quatre grandes familles : médical, organisationnel, recherche et plateformes.

Les établissements peuvent bénéficier directement d'ALIAS pour réaliser leur propre mise en concurrence

en bénéficiant d'un accompagnement du Resah via la mise à disposition d'un kit de passation d'un marché spécifique, puis gestion de la procédure par le Resah.

Les entreprises et start-ups peuvent proposer leurs solutions logicielles en candidatant à ALIAS durant toute la durée du marché afin de répondre aux besoins en IA exprimés par les établissements et autres acteurs du système de santé.

L'usage du dispositif achats innovants

Le Resah a également utilisé pour la première fois, afin de référencer cinq solutions identifiées comme prometteuses par le fonds innovation FHF à l'occasion des trophées « Recherche & Innovation », le dispositif achats innovants (marchés inférieurs à 100 000 euros HT) en agissant selon la modalité dite « achat-revente », avant de transformer l'essai par la mise en place d'appels d'offres.

2024 a également vu se concrétiser la mise en place d'un marché de transport par drones, piloté par le pôle achat logistique de la centrale d'achat, ainsi que de nombreuses offres autour de l'Environnement du patient & du résident.

Au total, plus d'une quinzaine de marchés innovants ont été notifiés en 2024 dans la droite ligne du programme du Resah en faveur des start-ups présenté au CHU Healthtech

Connexion Day en fin d'année 2023, dont un bilan très positif a pu être dressé lors de l'édition 2024 à Lille.

Les start-ups et leurs solutions ayant bénéficié du dispositif « achats innovants » :



Aspida
Équipement structurel et de ventilation plug and play pour chambres de soins



Echopen
Sonde d'échographie clinique ultraportable.



Grand Via
Wagon de train thérapeutique pour la mise en place de thérapie du voyage en EHPAD.



Imagin VR
Salle Immersive clé en main pour la thérapie cognitive.



InHeart
Solution de traitement d'images médicales pour générer un jumeau numérique du cœur du patient avec de l'IA.



SafeTeam Academy
Parcours de formations en vidéo simulation immersive.

Construire « La Fabrique de l'Innovation en Santé » en partenariat avec le CHU de Nantes

À l'occasion du CHU Healthtech Connexion Day qui s'est déroulé à Lille en décembre 2024, le CHU de Nantes et le Resah ont signé un partenariat inédit d'une durée de trois ans pour développer et accélérer l'adoption d'innovations numériques en santé issues des besoins des professionnels hospitaliers et des patients.

Un objectif commun :
rendre plus rapidement accessibles des innovations en santé à forte valeur ajoutée qui répondent aux besoins du terrain

Pour la première fois en France, un centre hospitalier universitaire et une centrale d'achat public collaborent pour faciliter l'évaluation et l'expérimentation des innovations en santé à l'hôpital. Ce partenariat pionnier a pour ambition de catalyser l'adoption et la diffusion de technologies innovantes en santé dans le domaine du numérique, au service des patients et de l'excellence médicale, une fois évaluées et validées en vie réelle. Celui-ci s'inscrit dans le cadre de l'offre de service innovation portée par



Officialisation du partenariat entre Philippe El Sair et Dominique Legouge au CHU Healthtech Connexion Day.



Visite du chantier de La Fabrique de l'Innovation en Santé.

le CHU de Nantes : la Fabrique de l'Innovation en Santé® et l'action du centre de l'innovation par les achats du Resah.

Le Resah et le CHU de Nantes s'associent donc pour augmenter l'offre de service de la Fabrique de l'Innovation en Santé®, en particulier le dispositif d'appui à l'accès au marché. Ce dispositif permettra aux porteurs de solutions innovantes, via un circuit court (intrapreneurs hospitaliers et entreprises) :

- D'aligner les innovations avec les besoins du marché et des utilisateurs finaux.
- De détecter des innovations de rupture de manière précoce.
- D'intégrer la commande publique dès les premières étapes de la réflexion sur le modèle économique.
- De former et acculturer les entreprises à la commande publique.
- D'expérimenter et évaluer pour répondre aux futurs cahiers des charges des centres hospitaliers.
- De développer des méthodes d'achat et modèles économiques innovants à l'hôpital.
- Améliorer les solutions existantes déployées dans un esprit d'amélioration continue



Philippe EL SAÏR,
Directeur Général
du CHU de Nantes

Grâce à ce partenariat, les innovations qui seront déployées dans le cadre de La Fabrique de l'Innovation en Santé prendront systématiquement en compte les besoins réels du marché. Cet aspect permettra, naturellement, d'en sécuriser le déploiement à grande échelle au profit des équipes hospitalières et de leurs patients.

Accroître la valeur ajoutée de l'offre de la centrale d'achat pour accompagner les projets de transformation des adhérents

Un pont entre les innovations en santé et leurs utilisateurs

Dans le cadre du partenariat avec le CHU de Nantes, les travaux reposeront sur deux approches complémentaires :

- La première portera sur l'**expérimentation de solutions innovantes à fort potentiel**, proche de la commercialisation ou déjà commercialisées mais encore peu utilisées, qui auront été identifiées soit par le Resah, soit par le CHU, sur la base des besoins prioritaires préalablement définis avec les professionnels hospitaliers. Celles-ci seront ensuite évaluées puis mises en expérimentation en vie réelle au sein du CHU de Nantes via la Fabrique de l'Innovation en Santé. Si l'expérimentation est concluante, le Resah pourra retenir la solution dans le cadre d'un appel d'offres et accélérer sa diffusion et son adoption dans un maximum d'établissements de santé. L'entreprise, qui aura été référencée par la centrale d'achat, bénéficiera de la force de frappe du Resah et pourra ainsi atteindre plus rapidement son seuil de rentabilité.
- La deuxième approche consistera à **améliorer les solutions innovantes déjà adoptées et utilisées**. En réunissant et en animant des « Clubs Utilisateurs » de ses marchés, le Resah et le CHU de Nantes pourront travailler sur l'amélioration des solutions innovantes, en commençant par celles utilisées au CHU. Il sera notamment possible d'utiliser les plans de progrès inclus dans les contrats du Resah, avec des clauses de réexamen qui permettent d'améliorer de façon incrémentale des innovations avec les entreprises qui sont déjà titulaires de ses marchés et les utilisateurs finaux. Le Resah pourra réunir d'autres établissements, utilisateurs de ces solutions, pour un travail collaboratif et mutualisé.

Afin de favoriser la collaboration entre les équipes, des bureaux et un plateau technique seront installés au sein du bâtiment GINA, permettant notamment d'accueillir une équipe du centre d'innovation par les achats du Resah. Ce bâtiment, dévoilé par Nantes Métropole en juillet dernier et localisé au cœur du futur quartier de la santé, en proximité du nouvel hôpital, des instituts de recherche et des entreprises et start-ups dans le domaine de la santé, comprendra un ensemble d'espaces dédiés à la Fabrique de l'Innovation en Santé®.



UNE NEWSLETTER INNOVATION POUR MIEUX COMMUNIQUER AVEC ÉTABLISSEMENTS ET PARTENAIRES

En 2024, le CIA a lancé en 2024 sa newsletter trimestrielle visant à informer adhérents du Resah, fournisseurs et institutionnels de son actualité, des innovations référencées en centrale d'achat mais aussi de l'actualité de ses partenaires.



LE TOUR DE FRANCE DU CIA CONTINUE !

L'équipe du CIA a poursuivi tour de France à la rencontre des directions innovations des GHT. Au programme : les équipes ont pu échanger sur leurs projets en cours et sur des potentielles collaborations à venir. En 2024, le CIA a rencontré les équipes du CH Valenciennes et du CHU Amiens.

IV. UNE EXPERTISE RECONNUE AU NIVEAU INTERNATIONAL

En 2024, le Resah a poursuivi son engagement européen à travers des projets structurants comme RaDAR, ProCure ou Procure4Health, tout en accentuant son implication au sein de l'association de centrales d'achat publiques EHPPA. Ces actions ont permis d'initier de nouvelles coopérations, de renforcer et fluidifier l'échange de bonnes pratiques achats, et de les diffuser, afin de toujours mieux répondre aux besoins des établissements de santé français. Cette dynamique conforte notre conviction : c'est en s'ouvrant à l'Europe et en contribuant activement à ces collaborations que nous pouvons façonner, ensemble, l'achat public en santé de demain.

LES PROJETS EUROPÉENS

RaDAR

Des marchés publics innovants pour lutter contre la résistance antimicrobienne



Dans le cadre du projet européen RaDAR, débuté en 2022, le Resah a lancé un **appel d'offres public** avec pour objectif d'identifier et sélectionner des solutions innovantes afin de lutter contre la résistance aux antibiotiques. Cet AO, publié en juin 2024, est composé de **10 lots**, couvrant une gamme complète de solutions : test de diagnostic rapide, aide à la détection, outils d'analyse, systèmes IT de surveillance et dispositifs de gestion

des infections. Trois de ces lots sont **subventionnés par la Commission européenne à hauteur de 30 %**, reflétant l'importance stratégique de ce sujet de santé publique à l'échelle de l'Union européenne. Le centre hospitalier de Roubaix en a ainsi bénéficié pour acheter la solution Nosokos de l'entreprise canadienne Nosotech.

Ces marchés ont été conclus grâce à la collaboration étroite entre les pôles International, Innovation et achat Biologie-Pathologie de la centrale d'achat, et le département juridique Biomédical, Biologie (voir page 21) & Environnement du patient.

Ces marchés, nés d'une initiative européenne, démontrent concrètement

comment les projets financés par l'UE peuvent répondre aux besoins terrains des établissements de santé, sur une problématique santé publique prioritaire et commune.

Retrouvez les marchés RaDAR sur l'Espace acheteur du Resah : Solutions innovantes pour lutter contre la résistance anti microbienne.

Retrouvez le projet en intégralité sur le site RaDAR : radar-ppi.com



EHPPA

Une participation active



L'année a été marquée par de nombreux temps forts au sein d'EHPPA - European Health Public Procurement Alliance, association européenne dont le Resah est un membre actif depuis sa création en 2012. L'équipe Internationale a notamment participé aux Assemblées générales qui se sont tenues en 2024 : la 24^e à Oslo et la 25^e à Turin, offrant l'opportunité de partager les dernières activités du Resah et de renforcer les synergies avec les autres membres de l'Association.

Les 4 et 5 juin 2024, le groupe Durabilité de l'Association (*Sustainable and Social Value Working Group*) a organisé à Londres son tout premier Symposium. Le Resah y a été représenté par le Pôle Performance environnementale et sociale des achats et le Pôle International, soulignant son implication sur les enjeux environnementaux et sociaux liés aux achats publics.

L'année a également vu le lancement des webinaires internes EHPPA, série d'événements visant à favoriser la diffusion de bonnes pratiques auprès des adhérents et bénéficiaires des différentes centrales d'achat parties à EHPPA :

- Le premier webinaire, intitulé « *Waste Management and Circularity in Healthcare* », s'est tenu le jeudi 26 septembre avec 59 participants issus de 8 pays européens ;
- Le deuxième webinaire, « *Tackling Modern Slavery in the Healthcare Sector* », a eu lieu le mardi 15 octobre, rassemblant 35 participants de 6 pays européens.

Retrouvez l'actualité d'EHPPA sur LinkedIn et sur le site internet de l'association : www.ehppa.com



Accroître la valeur ajoutée de l'offre de la centrale d'achat pour accompagner les projets de transformation des adhérents

P4H

Un partenariat stratégique avec la centrale d'achat belge MercurHosp et une participation active au sein de l'écosystème européen de l'achat public d'innovation



Dans le cadre du projet européen Procure4Health (P4H), le Resah a signé un partenariat, le 7 mai 2024, avec la centrale d'achat belge MercurHosp, une organisation privée à but non lucratif. Ainsi, cet accord ouvre la majorité des nouveaux marchés lancés par le Resah, hors médicaments, qu'ils soient en mode grossiste (achat-revente) ou en mode intermédiaire (mise à disposition de marchés) aux adhérents de MercurHosp ainsi qu'à ses partenaires. Ce développement marque

un renforcement concret de la coopération entre centrales d'achat européennes.

Le Resah est également un acteur actif au sein de la communauté P4H, un écosystème collaboratif regroupant des individus et organisations autour de groupes de travail thématiques. Ces groupes ont pour mission de relever collectivement les défis liés aux achats publics en santé. Le Resah a notamment joué un rôle actif dans le groupe de travail sur la durabilité dans les achats d'innovation (*Sustainability*

in Procurement of Innovation), contribuant à l'identification de besoins communs et à la co-construction de solutions innovantes. Ces travaux ont directement alimenté la base de réflexion du Plan d'Action P4H 2025.

Plus d'informations sur le site de Procure4Health : community.procure4health.eu/home



Signature du partenariat entre le Resah et la centrale d'achat belge Mercurhosp.

Health Innofacilitator



En octobre 2024, le projet européen Health Innofacilitator, financé par la Commission européenne a pris fin après deux années de travail. L'équipe internationale du Resah y était impliqué avec 5 autres partenaires européens. L'objectif phare de ce projet était de créer une communauté européenne pour le partage de bonnes pratiques d'achat public d'innovation en santé.

À la fin de ce projet, un recueil de ressources documentaires a été créé à destination des acteurs européens

de l'achat public ayant besoin d'être aidés pour la mise en place d'achats publics innovants au sein de leur organisation.

Ce recueil de ressources documentaires est disponible sur la plateforme Healthcare Buyer Community, dont l'accès est libre et permanent sous inscription.

Lien de la plateforme : healthcarebuyers.community/home



LinkedIn
www.linkedin.com/company/health-innofacilitator/



En parallèle de ce recueil de données, des formations, entièrement financées par la Commission européenne, ont été délivrées à des pouvoirs adjudicateurs européens et des startups et PME sur la thématique de l'achat public innovant.

ProCure



PROCURE



Le Resah s'est engagé le 1^{er} décembre 2023 dans le nouveau projet européen ProCure visant à mieux connaître l'organisation des achats publics dans le secteur de la santé en Europe et à identifier les meilleures pratiques professionnelles. Ce projet, financé par la Commission européenne, est issu du programme EU4Health, créé en réaction à la pandémie de Covid-19 afin de renforcer la préparation aux crises sanitaires au sein de l'UE.

D'une durée d'un an et demi, ce projet européen regroupe 24 partenaires issus de 10 États Membres : Autriche, Belgique, Espagne, France, Grèce, Hongrie, Italie, Portugal, Roumanie et Suède. Les partenaires sont à la fois des organisations publiques et privées (acheteurs publics, centrales d'achat, Ministères, agences régionales de santé, alliance d'hôpitaux privés, association de centrales d'achat public, fournisseurs, etc.) et des organisations de soutien impliquées dans les marchés publics du secteur de la santé. L'objectif final du projet est de rendre les pratiques d'achat public du secteur de la santé plus résilientes dans toute l'Union européenne, et mieux adaptées à d'éventuelles nouvelles crises sanitaires.

Le Resah, en tant que centrale d'achat nationale et expert des marchés publics, a coordonné la réalisation d'une étude d'envergure sur l'environnement des achats publics hospitaliers en Europe, publiée en juin 2025.

Cette étude européenne pilotée par l'équipe du pôle International, a été possible grâce à la participation active de 148 organisations issues du secteur de la santé en Europe, dont 57 pouvoirs adjudicateurs (soumis à la directive européenne des marchés publics), 17 acheteurs privés (non soumis à la directive européenne des marchés publics), 9 institutions et 65 fournisseurs.

En France, 22 organisations de l'écosystème de la santé et des achats ont rejoint le Resah pour l'élaboration de cette étude, en partageant leur expertise via la réponse à des questionnaires :

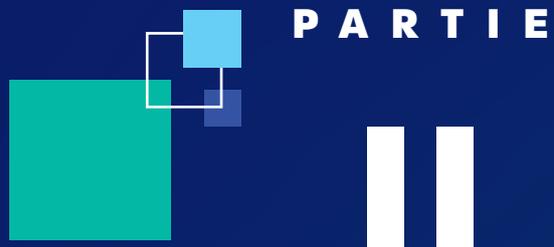
- 9 pouvoirs adjudicateurs (dont le CHU de Dijon, le CHU de Nîmes, le CH d'Argenteuil, le CH de Chalon-sur-Saône, le CH 4 Villes et le Resah).
- 1 acheteur privé (la CAHPP).
- 1 Institution (ministère de la Santé).
- 13 fournisseurs (dont des entreprises pharmaceutiques telles que Roche Diagnostics France, bioMérieux, Johnson & Johnson Medical SAS, Cook Medical, WL GORE & Associés et Coloplast France division chirurgie).

Le projet prendra fin mi-2025 avec l'élaboration de recommandations destinées aux décideurs des 10 États membres du projet ainsi qu'aux instances européennes pour l'amélioration continue des pratiques en matière de marchés publics.

La multidisciplinarité du Resah a été un véritable vecteur de succès dans le déroulé de ce projet. En plus de l'implication majeure du pôle International, d'autres directions du Resah ont activement participé : centrale d'achat, direction de la relation adhérent et correspondants régionaux, direction des projets d'achats transverses, pôle impact social et environnemental des achats, direction de la performance logistique et analyse des données, juridique et ressources humaines.

Plus d'informations
sur le site Internet
du projet Procure :
www.projectprocure.eu





Centre de ressources et d'expertise :

professionnaliser les fonctions
achat et logistique en matière
d'impact économique,
social et environnemental



ŒUVRER COLLECTIVEMENT VERS UN ACHAT ET UNE LOGISTIQUE PLUS RESPONSABLES



En parallèle, et souvent en complément, des activités de la centrale d'achat, le centre de ressources et d'expertise du Resah a pour vocation d'accompagner la professionnalisation des différents acteurs des fonctions achat et logistique de nos adhérents, notamment sur les dimensions sociales et environnementales.

Le développement de l'achat responsable, notamment pour le volet relations fournisseurs, constitue une opportunité, mais il peut également se révéler synonyme de frein et générer des difficultés dans l'organisation et l'adoption de nouvelles pratiques. Or, l'achat responsable est un achat qui se veut performant d'un point de vue à la fois économique, social et environnemental. Les fonctions achat et logistique sont et seront de plus en plus amenées à devoir concilier ces objectifs dans une recherche de performance globale. Les équipes du Resah souhaitent contribuer à la réalisation de ces objectifs, à la fois en proposant à ses adhérents des offres et solutions à fort impact économique, social et environnemental, mais aussi en mettant à leur disposition un éventail de ressources : formations, temps d'échanges, conseil, articles et publications...

Resah-formation propose près de trente références destinées à apporter des réponses opérationnelles aux besoins des équipes achat hospitalières et des entreprises qui souhaitent se former à la commande publique. En 2024, la thématique de l'achat responsable, plus que jamais d'actualité, a été mise à l'honneur dans l'ensemble des formations proposées.

La mise en réseau de nos adhérents sur les sujets liés à la responsabilité économique, sociale et environnementale par les achats est apparue comme un élément essentiel pour gagner collectivement en performance.

C'est toute la raison d'être des groupes d'étude et de benchmarking, pensés pour travailler de concert avec des représentants de groupements hospitaliers de territoire et des groupements d'achats régionaux : ce sont des hospitaliers qui parlent à des hospitaliers en recommandant des solutions applicables sur le terrain et produisent des livrables accessibles à tous. Deux nouveaux GEB ont vu le jour en 2024, spécifiquement tournés vers l'achat de produits de santé.

Toujours au fait de l'actualité et des bonnes pratiques, le pôle éditions a poursuivi son activité d'information en proposant deux articles par jour, en accès libre et enrichis de retours d'expérience, et en publiant trois nouveaux guides sur trois sujets à fort enjeu achat : l'expérience patient, la gestion de parc à l'hôpital et la gestion des biodéchets.

Enfin, en étroite collaboration avec les acheteurs du Resah, l'équipe du pôle impact social et environnemental des achats a donné naissance à un nouveau catalogue des « Solutions du Resah à forte valeur économique, sociale et environnementale », amené à être enrichi progressivement grâce à l'écoute active que nous développons auprès de nos adhérents, des fournisseurs titulaires de nos marchés et de nos partenaires institutionnels.



Guilhem BIANCARELLI,
directeur général adjoint
en charge du centre
de ressources et d'expertise
et du développement du Resah

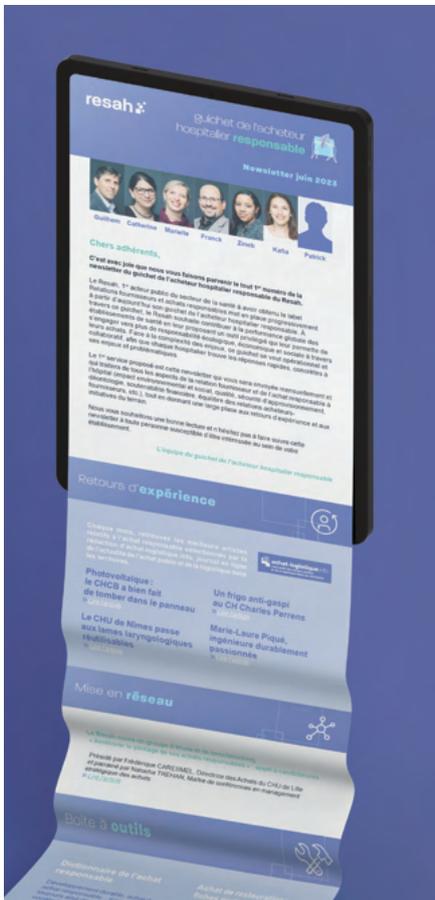


Le Guichet de l'acheteur hospitalier responsable

En 2024, le Guichet de l'acheteur hospitalier responsable a poursuivi son action de mise à disposition des adhérents hospitaliers du Resah d'un bouquet complet de services pour les accompagner dans leur démarche achat responsable.

Les newsletters

Mensuelle, la newsletter du guichet explore les thématiques et l'actualité de l'achat sous le prisme de la relation fournisseurs et de la responsabilité sociétale des organisations, pour construire, de manière collaborative, la nouvelle performance de l'achat responsable.



Janvier

Une année 2024 placée sous le signe de la collaboration et de la transition vers des pratiques toujours plus responsables.

Juillet

Décarbonation : un engagement commun pour un avenir plus serein.

Février

Cap sur le SPASER !

Septembre

Eau & achats responsables : une relation fluide ?

Mars

Achats & économie circulaire.

Octobre

Les biodéchets, un levier essentiel pour des achats responsables.

Avril

Considérations sociales dans la commande publique.

Novembre

La restauration au service des achats responsables.

Juin

Une invitation à travailler main dans la main avec les entreprises du secteur du handicap.

Décembre

Achats responsables et relations fournisseurs : un lien essentiel et indissociable.



De nouveaux outils pour guider les acheteurs publics

La base de données documents a été enrichie par les équipes du Resah avec une série d'outils disponibles en téléchargement pour guider les acheteurs publics vers un achat plus responsable :

- Des fiches Indicateurs achats responsables, au nombre de 8, pour évaluer la performance de la politique achat responsable d'une organisation ou d'un établissement
- Un lexique de l'achat responsable
- Un kit de médiation
- Des matrices des risques sociaux et environnementaux liés à l'achat d'un produit



LES MATRICES DES RISQUES RSE DU RESAH

Le Resah a mis à disposition des outils pratiques téléchargeables sur la page du Guichet de l'acheteur hospitalier : une matrice des risques RSE, compatible avec les exigences de la commande publique, ainsi que des déclinaisons par typologie d'achat. Ces outils méthodologiques permettent aux acheteurs de prioriser les risques sociaux et environnementaux tout au long du cycle de vie d'un produit.

- Matrice des risques RSE
- Matrice des risques adaptée à l'achat d'automates de laboratoire
- Matrice des risques adaptée à l'achat d'habillement textile
- Matrice des risques adaptée à l'achat de dispositifs médicaux stériles
- Matrice des risques adaptée à l'achat de viande

UN NOUVEAU SERVICE D'INFORMATION JURIDIQUE

Depuis fin 2024, le guichet propose un nouveau service à destination des adhérents du Resah : la possibilité de poser des questions à ses experts juridiques pour bénéficier de conseils juridiques gratuits sur les considérations sociales et environnementales de leurs achats.

À titre d'exemple, les questions peuvent porter sur :

- La mise en place des critères environnementaux / sociaux lors de la notation des offres techniques
- La mise en œuvre de clauses environnementales / sociales dans le cahier des charges
- Les méthodes permettant de pratiquer des achats intégrant une dimension sociale
- La mise en place d'une action d'insertion dans les contrats (insertion comme condition d'exécution, comme critère d'attribution, comme objet du marché).

Les Groupes d'Études et Benchmarking

La professionnalisation des acheteurs publics des secteurs sanitaire, social et médico-social passe par une nécessaire mise en réseau des professionnels. Le Resah coordonne ainsi l'animation de groupes d'études et benchmarking visant à rassembler les acteurs des fonctions achat et logistique autour de thématiques stratégiques.

En 2024, les travaux ont continué dans le cadre des GEB « *S'engager dans le parcours national achats responsables* » et « *Améliorer le pilotage de ses achats responsables* ». D'autres ont vu le jour : « *Optimisation et sécurisation de l'approvisionnement en produits de santé des pharmacies à usage intérieur* » et « *Optimiser les achats de médicaments et de dispositifs médicaux* ».

L'ensemble des travaux et livrables des GEB sont téléchargeables sur le site internet du Resah, rubrique *Mise en réseau*.



Le sujet des achats responsables ou de l'approvisionnement des produits de santé, entre autres, sont des enjeux stratégiques qui demandent une réflexion partagée. C'est pour réunir ces professionnels de terrain, favoriser les échanges d'expériences et d'expertises, imaginer des solutions pratiques et les mettre en forme, que le Resah a lancé ses GEB. Pour chaque thématique retenue, des groupes de travail sont donc régulièrement organisés afin de produire des livrables, des outils concrets et clés en main, faits avec des hospitaliers pour des hospitaliers. La forme que peuvent prendre les études est libre : dans certains cas, des travaux conséquents en ont découlé, en collaboration avec de nombreux acteurs, des laboratoires pharmaceutiques, des structures institutionnelles, et bien entendu, des établissements de santé. Les résultats sont concluants : à ce jour, les membres des GEB ont souhaité prolonger les durées de vie de chacun de ces groupes afin de continuer leur mission au-delà des premiers objectifs établis.



Brice ADAM,
chargé de mission
animation des réseaux

Les GEB toujours en cours

« **S'engager dans le parcours national achats responsables** », parrainé par Pierre Pelouzet, médiateur des entreprises, et présidé par David Rozé, directeur des achats du CHU de Reims.

Membres du GEB : CHRU de Nancy, CHU de Reims, CHU de Dijon, GHU Paris, GHT Yvelines-Nord, CH de Salon, CHU de Toulouse, CHI de Créteil, CHU de Brest, CH Valenciennes, CH de Bourg-en-Bresse, Hospices civils de Lyon.

« **Améliorer le pilotage de ses achats responsables** », parrainé par le Dr Natacha Tréhan, experte en Management des achats, maître de conférences à l'Université Grenoble Alpes et chercheur au Centre de Recherche le CERAG, et présidé par Frédérique Caressel directrice achat du CHU de Lille.

Membres du GEB : GHT Landes, GHT Orne Perche Saosnois, CHU Dijon, GH Artois Ternois, CHU Angers, CHU Brest, CHU Rouen, CH Alpes-Isère, CH Lisieux, GHT Estuaire de la Seine, CH Le Mans, Métropole Lille, CHU Lille, CHU Reims, CH de Valenciennes, Hospices civils de Lyon.

Optimisation et sécurisation de l'approvisionnement en produits de santé des pharmacies à usage intérieur

Les équipes du centre de ressources et d'expertise du Resah ont lancé un groupe d'étude et de benchmarking consacré à l'optimisation et la sécurisation de l'approvisionnement en produits de santé des pharmacies à usage intérieur (PUI). Il réunit pharmaciens, directeurs achats, responsables achat, experts en logistique agissant en établissement de santé ou au sein de groupements d'achats intervenant dans le domaine des produits de santé. Ce GEB a pour objectif de favoriser les échanges, les partages d'expérience et la co-construction de démarches visant à appuyer

de manière opérationnelle l'amélioration de la gestion et la sécurisation de l'approvisionnement d'une PUI en prenant en compte les orientations nationales sur le sujet (DGOS, Anap...).

Parrainé par Lionel WACK, président de l'Association des Responsables du Transport et de la Logistique Hospitalière (ARTLH) et présidé par Renaud CATELAND, directeur de l'Agence Générale des Équipements et Produits de Santé (AGEPS) et conseiller technique du directeur général de l'AP-HP en charge de la politique du médicament.

Un livrable sur des cas pratiques exemplaires de coopération entre un fournisseur et une PUI sera publié en 2025.

Membres du GEB : Grand Hôpital de l'Est Francilien - Site de Meaux, CH de Mayotte, CHU de La Réunion, CH Le Marin, CHU Guadeloupe, CH de l'Ouest Guyanais, CH de Douai, CH de Valenciennes, CH de Boulogne-sur-Mer, Hospices Civils de Lyon, Hôpital Nord Franche-Comté, CH de Versailles, CHU Limoges, CH de Blois, CH Simone Veil, CH de Périgueux, CH Stell, CHRU de Nancy.

Optimiser les achats de médicaments et de dispositifs médicaux

Lancé en juin 2024, ce nouveau GEB a pour objectif de favoriser les échanges, les partages de bonnes pratiques et la collaboration entre acteurs hospitaliers (directeurs achat, directeurs administratifs et financiers et directeurs de la performance ainsi qu'aux pharmaciens). Les travaux ciblent des périmètres achats à forts impacts, l'objectif de performance économique recherché ne devant pas se faire au détriment d'autres objectifs de performance globale (qualité et sécurité des soins, sécurité d'approvisionnement,

qualité de vie au travail, développement durable...).

Le GEB est parrainé par Jean-Luc PONS, pharmacien PH chef de service de la PUI du centre hospitalier d'Argenteuil et président de la commission médicale d'établissement, et présidé par Kamel BOUYAHIAOUI, directeur des affaires économiques et de la logistique au CHU de Dijon.

Membres du GEB : CH d'Argenteuil, CHU de Dijon, Grand Hôpital de l'Est Francilien, GH Saintes-Saint Jean

d'Angély, CH Émile Roux du Puy-en-Velay, GHT 47, CH Cannes, CHU Toulouse, Groupement régional de commande de Nouvelle Aquitaine (MEDINAQ), CHU de Rouen, CHI de Créteil, CH d'Agen Nérac.



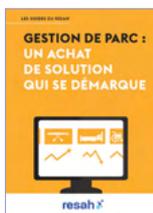
Les éditions du Resah

Dans le cadre de son centre de ressources et d'expertise, le Resah poursuit une activité d'édition en mettant à disposition un journal en ligne, rédigé par une équipe de journalistes professionnels, et une collection de guides thématiques pour approfondir les enjeux d'actualité des fonctions achat et logistique.

Les guides 2024



« L'expérience patient, levier de performance des achats »



« Gestion de parc, un achat de solution qui se démarque »



« Biodéchets, des problématiques achats et logistiques à ne pas évacuer »

LES GUIDES DU RESAH SONT À TÉLÉCHARGER SUR www.resah.fr



Un journal en ligne : achat-logistique.info

Deux fois par jour, achat-logistique.info fait le point sur l'essentiel de l'actualité et propose des articles en accès libre sur les bonnes pratiques en France et à l'étranger dans le secteur public mais aussi privé, les innovations, les techniques métier, le management de la fonction, la vie de la communauté des acheteurs,



les nouveautés proposées par les industriels, l'évolution du droit des marchés publics, des témoignages et analyses d'experts.



Jean-Marc BINOT,
rédacteur en chef du journal
et responsable
du pôle éditions du Resah



“ Cinq ans après sa naissance, le cap des 2 000 articles publiés et disponibles en ligne a été franchi. Le journal achat-logistique.info s'est durablement installé dans le paysage de la presse professionnelle du monde de la santé et des territoires. ”

LES CHIFFRES CLÉS D'ACHAT-LOGISTIQUE.INFO

286 895
pages vues

2 145
articles publiés et
disponibles en ligne

10
nouveaux articles
par semaine

1 280
(+ 16,3 % vs 2023)
abonnés à la newsletter hebdomadaire

4 163
(soit 1 000 de plus qu'en 2023)
abonnés sur la page LinkedIn du journal



Resah Formation

Certifié Qualiopi, le centre de formation du Resah propose une offre de formations ouvertes à tous ayant vocation à appuyer la professionnalisation des fonctions achat et logistique.

Le catalogue de formation du Resah, ce sont trente références sur les thématiques des marchés publics, de l'achat hospitalier, de la logistique, de l'achat responsable et de l'achat d'innovation, organisées au sein des locaux du Resah à Paris, à distance, et en intra, au sein des établissements

qui en font la demande. Certaines sont également conçues pour répondre à la demande des industriels qui souhaiteraient appréhender les enjeux de la commande publique. Resah Formation, c'est aussi deux partenariats de premier plan, la formation certifiante ADÉLH, créée avec

l'École des Mines de Saint-Étienne, et les 100 heures de l'achat, formation diplômante construite en collaboration avec les équipes de l'EHESP.

Sept nouvelles références ont été ajoutées au catalogue cette année

- Les six leviers à actionner pour piloter sa politique achats responsables
- Coût global de possession : une demi-journée pour tout comprendre
- Achat public d'innovation : les facteurs clés de la réussite
- Déchets : mieux s'organiser pour optimiser la prestation
- SPASER : de la théorie à la pratique
- Numérique responsable et achat public : enjeux et implications
- Mesurer les opportunités et les contraintes de l'achat public hospitalier pour les entreprises innovantes

“ Le centre de formation du Resah est devenu un vrai partenaire de la professionnalisation des équipes achat et logistique. Chaque année, nous réadaptions le catalogue à leurs besoins avec le concours de nos précieux intervenants et sommes heureux de voir que le succès est au rendez-vous !



Isabelle PAULUS,
directrice du centre
de formation



RESAH FORMATION EN CHIFFRES

30
références
de formation

207
personnes formées
en intra

5
personnes ayant suivi
la formation ADÉLH

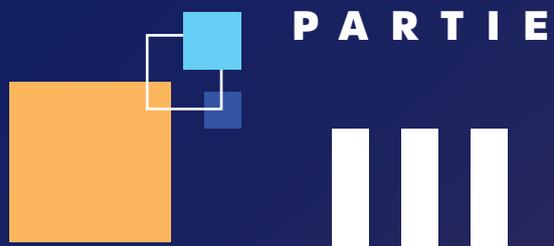
9
formations orientées
achat responsable dans le cadre du
Guichet de l'acheteur hospitalier

14
diplômés aux 100 heures
de l'achat en santé
en partenariat avec l'EHESP

371
participants aux
formations à Paris
ou à distance

3
participants à
la mission d'étude
au Québec

5 634
heures de formations
dispensées



PARTIE

Une amélioration continue de la qualité de service apportée aux adhérents et fournisseurs



“ NOTRE OBJECTIF : RENFORCER L'ACCOMPAGNEMENT TOUT EN ENTREtenant UNE RELATION PERSONNALISÉE AVEC CHAQUE ADHÉRENT ET CHAQUE FOURNISSEUR TITULAIRE DE MARCHÉ ”

L'année 2024 a été marquée par la création d'une nouvelle direction générale adjointe chargée de la communication et des relations extérieures. Son objectif principal est d'accompagner l'amélioration continue de la qualité de service apportée aux adhérents, de s'assurer de la bonne connaissance des offres de services proposées par le Resah à l'ensemble de ses interlocuteurs (adhérents, fournisseurs, institutionnels) et d'apporter un appui aux fournisseurs titulaires d'un marché en centrale d'achat, dans le respect de notre stratégie Horizon 2027.

Pour ce faire, la direction générale adjointe s'appuie sur la direction de la relation adhérent, la nouvelle direction des opérations commerciales et les pôles communication et marketing. Travaillant en lien étroit avec la direction des achats mais aussi les fonctions support comme l'administration des ventes ou la direction des solutions numériques, les membres de la DGA se sont fixés comme objectifs prioritaires pour 2024 :

- Améliorer la satisfaction des adhérents dans leurs interactions avec le Resah notamment grâce à une meilleure prise en charge des sollicitations par e-mail ou téléphone ou encore des sessions de formations à nos outils.
- Renforcer la proximité sur le terrain, avec la poursuite des animations régionales à la fois à destination des directions achat de GHT et de prescripteurs comme les DSI.
- Améliorer la lisibilité de notre offre en centrale d'achat à travers une attention accrue portée aux contenus en ligne sur notre Espace acheteur, mais aussi aux outils d'information sur les actualités de la centrale d'achat (newsletters, webconférences).
- Adapter nos contenus et services aux besoins et attentes des différentes catégories d'adhérents.
- Élaborer une feuille de route pour accompagner les titulaires des marchés de la centrale d'achat dans la bonne compréhension de la stratégie et du fonctionnement du Resah et dans la diffusion de leur offre.

- Créer et animer de nouveaux partenariats avec des acteurs clés du secteur de la santé et du médico-social : l'UCANSS, dont l'ensemble des structures membres sont devenues adhérentes du Resah en 2024, et le GCS Achats Santé Bretagne dont nous nous sommes rapprochés, en particulier sur le volet médico-social.

Enfin, toujours conformément à Horizon 2027, nous nous sommes attachés à nous adapter davantage aux différentes catégories d'adhérents (sanitaire, social et médico-social) en déclinant nos outils de communication en fonction de leur spécificité. Un travail particulier a été réalisé pour les structures agissant dans le domaine de l'autonomie en préparation du lancement du programme Resah-Autonomie en 2025 qui a vocation à faire du Resah la centrale d'achat de référence du secteur.



Sandrine BOURG,
directrice générale adjointe
en charge de la communication
et des relations extérieures

La relation adhérent : améliorer la qualité de service proposée aux adhérents et mener des actions à l'échelle des territoires

“

Dans une démarche d'amélioration continue de sa qualité de service, la direction de la relation adhérent a souhaité concentrer ses efforts sur l'amélioration de la qualité de services en l'adaptant aux différentes catégories de bénéficiaires, et ce tout au long de leur parcours. Pour ce faire, elle s'est appuyée sur une écoute active de ses interlocuteurs et interlocutrices et propose des services toujours plus adaptés. Au siège, le pôle relation adhérent s'est mobilisé pour améliorer la qualité et le temps de réponses des demandes reçues par e-mail ou téléphone, présenter nos services, le fonctionnement de la centrale d'achat et de l'ensemble de nos services et outils. À l'échelle régionale, l'équipe de correspondants régionaux a développé sa présence sur le territoire, avec l'arrivée d'un nouveau représentant pour la région Hauts-de-France, et animé de nombreux événements. Tout au long de l'année, ce ne sont pas moins de 29 journées régionales thématiques qui ont été organisées pour les directeurs, responsables achat et prescripteurs, afin de leur fournir des solutions concrètes en matière de politique achat responsable et solutions numériques en nous appuyant sur les compétences de nos titulaires et de nos experts.

”



Delphine JANIN,
directrice
de la relation adhérent

LES CHIFFRES CLÉS D'ACHAT-LOGISTIQUE.INFO

282
rendez-vous
téléphoniques assurés

3 667
(+ 13 % vs 2023)
adhérents

6 885
e-mails reçus et traités pour accompagner les
adhérents tout au long de leur parcours avec le Resah

dont
4 608
demandes reçues et traitées par la messagerie
intégrée de l'Espace acheteur

Adhérents de la centrale d'achat: membres du GIP, établissements partis de GHT ayant signé la CASAC, signataires d'un bulletin d'adhésion à la centrale d'achat, partenaires (UCANSS, GCS régionaux...).

Une enquête de satisfaction pour identifier
les axes d'amélioration aux échelles nationale et régionale

Comme chaque fin d'année, le Resah a souhaité interroger ses adhérents sur la qualité de service apportée à travers en enquête de satisfaction afin de faire le bilan. Pour la première fois, cette enquête a été adaptée en fonction des catégories d'adhérents (sanitaire, médico-social, autres).

LES RÉSULTATS OBTENUS

60 %
des adhérents constatent
une amélioration de la qualité
de service aux adhérents

57 %
sont satisfaits des dispositifs
proposés par le Resah pour
répondre à leurs interrogations

POUR L'HÔPITAL

68 %
de satisfaction concernant
les informations disponibles
sur les pages descriptives
des offres de
l'Espace acheteur

61 %
de satisfaction concernant
le nouvel espace
de dépôt des conventions
de service d'achat centralisé
sur l'espace acheteur

86 %
des répondants
déclarent connaître
les différents moyens
pour contacter
les équipes du Resah

Plus de 90 %
de satisfaction concernant
la newsletter de la centrale d'achat

Plus de 90 %
de satisfaction concernant les thématiques
abordées dans les webconférences
répondent à leurs attentes

Seuls 47 %
des répondants déclarent constater une
amélioration dans la qualité des réponses
apportées sur les 12 derniers mois

> Le pôle de la relation adhérent
va accentuer ses efforts
sur ce point dès 2025

POUR LE MÉDICO-SOCIAL

57 %
satisfaits des webconférences
proposées par le Resah

58 %
connaissent les modalités
pour contacter le Resah

64 %
satisfaits des dispositifs
proposés pour répondre
aux questions relatives
aux fonctionnements
de la centrale d'achat

Les attentes principales reposent sur un accompagnement
dans le suivi d'exécution et une simplicité d'accès à l'offre

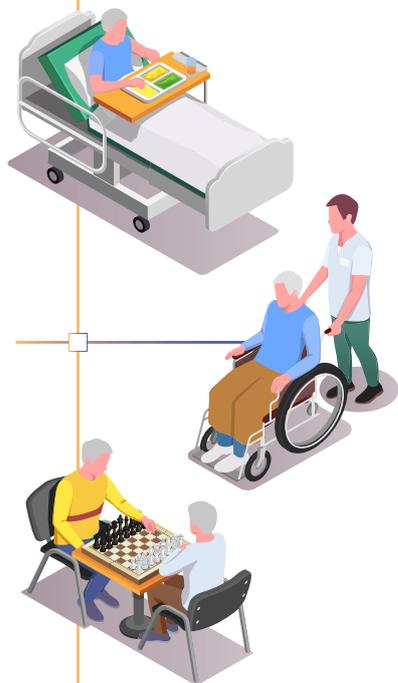
La relation adhérent : améliorer la qualité de service proposée aux adhérents et mener des actions à l'échelle des territoires

853

EHPAD, CCAS et autres structures médico-sociales adhérentes du Resah en 2024

Un rapprochement avec les acteurs du secteur médico-social

Dans sa volonté de mieux adapter son offre aux besoins spécifiques de ses différentes catégories de membres, les équipes du Resah ont construit les bases d'une offre pensée pour les acteurs du bien-vieillir et de l'autonomie.



Face aux besoins grandissants du médico-social en matière d'accompagnement à la mutualisation de ses achats, le Resah a choisi en 2024 de renforcer son positionnement auprès du secteur. En établissant tout d'abord une cartographie des acteurs et des structures concernées, ainsi que leurs besoins en accompagnement. Cent-vingt offres en centrale d'achat permettant de répondre aux besoins du secteur ont été identifiées, dans tous les domaines d'achat, de la prise en charge du résident aux solutions et équipements informatiques, en passant par le mobilier, le bâtiment et l'énergie. À travers une série de webinaires, mais aussi d'événements en régions, les établissements ont approfondi leur connaissance de la centrale d'achat et découvert des solutions adaptées à leurs contraintes budgétaires. Des clubs utilisateurs ont favorisé les échanges sur des thématiques comme l'incontinence, tandis que des campagnes de sensibilisation ont porté sur la maîtrise de l'énergie. L'amélioration des conditions de travail des équipes et la sécurité des résidents ont été au cœur de ces initiatives, avec un accompagnement spécifique pour faciliter l'accès à des solutions adaptées. Des partenariats stratégiques, notamment avec le Groupement de Coopération Sanitaire Achats Santé Bretagne, la fédération APAJH et l'association Handeco (devenu Hosmoz) ont consolidé l'engagement du Resah dans le secteur. Ces actions ont posé les bases du programme Resah-Autonomie, dévoilé en 2025, qui s'inscrit dans une démarche ambitieuse visant à renforcer cet accompagnement.



Nathalie CHELLI,
directrice de projet
développement du secteur
médico-social



L'exemple du partenariat avec le GCS Achats Santé Bretagne

À l'occasion de sa première journée régionale dédiée aux établissements médico-sociaux de la région Bretagne, le Resah a noué un partenariat avec le GCS Achats Santé Bretagne. C'est le premier partenariat de ce type avec un GCS.

Celui-ci a pour objet :

- Pour les hôpitaux de la région de renforcer chaque fois que cela paraît pertinent la synergie

entre les offres de service proposées par la centrale d'achat et le centre de ressources et d'expertise du Resah avec celles du GCS Achats Santé Bretagne.

- Pour les établissements médico-sociaux de la région, de permettre au GCS de conclure en son nom et pour le compte de l'ensemble des établissements médico-sociaux de la région des conventions leur donnant

accès aux marchés de la centrale d'achat du Resah déterminés par un comité qui réunira représentants du GCS et du Resah, via un tarif forfaitaire unique.

En contrepartie, le GCS joue un rôle de point d'entrée unique sur ces marchés pour l'ensemble de ses adhérents relevant du secteur médico-social lors de phases de recueil des besoins et du suivi d'exécution des marchés.

Par ailleurs, le centre de ressources et d'expertise du Resah développe des actions spécifiques adaptées aux enjeux auxquels sont confrontés les acteurs du secteur médico-social breton en matière d'optimisation de leur fonction achat et logistique.



Le GCS Achats Santé Bretagne est très heureux de collaborer avec le Resah dans le cadre de la convention. Cette collaboration s'inscrit dans une volonté commune de renforcer la performance achat des établissements de la région Bretagne, en particulier les établissements sociaux et médico-sociaux. Ensemble, nous mettons en place des synergies qui doivent nous permettre d'optimiser nos processus et de gagner en efficacité. Ce partenariat stratégique marque une étape clé pour améliorer notre qualité de service en assurant une gestion adaptée aux besoins de nos adhérents. Nous sommes convaincus que cette alliance sera un levier puissant pour relever les défis auxquels notre secteur de la santé est confronté.



Florian VINCLAIR,
directeur du GCS
Achats Santé Bretagne

La relation adhérent : améliorer la qualité de service proposée aux adhérents et mener des actions à l'échelle des territoires

Des animations en région, au plus près des adhérents

Avec les experts de la centrale d'achat et du centre de ressources et d'expertise, mais aussi les titulaires de marchés, le Resah organise des journées thématiques pour réunir ses adhérents d'une même région autour de problématiques communes et sujets d'actualité.

Les journées régionales du Resah, focus achat responsable

Les correspondants régionaux, au côté des experts du centre de ressources et d'expertise du Resah et du cabinet *Primum non nocere*, titulaire du marché Resah dédié aux accompagnements à la RSE, ont accompagné les adhérents sur des thématiques transverses tout au long de l'année, en lien avec des sujets d'actualité. Dans la continuité de la loi climat et résilience, la loi n°2023-973 du 23 octobre 2023 dite Industrie verte étendait l'obligation de rédaction et publication d'un Schéma de Promotion des Achats publics Socialement et Écologiquement Responsables (SPASER) à tous les acheteurs publics, y compris les hôpitaux.

Afin de sensibiliser les adhérents du Resah à ces nouvelles obligations, deux thèmes étaient au programme de ces dix journées de rencontres : « Comment élaborer son SPASER ? » et « Économie circulaire & achats responsables », une thématique pouvant alimenter un plan d'action achats responsables, émanation naturelle d'un SPASER.



10 Journées régionales achat focus SPASER



29 Journées régionales

8 Journées régionales achat focus Économie circulaire

Les journées régionales du Resah, focus Numérique
Accompagner les établissements dans leur transformation, c'est également le but des journées régionales achat focus numérique, qui associent interventions d'experts, de fournisseurs titulaires du Resah et retours d'expérience pour faire

le point sur les principaux enjeux du numérique et de faciliter les échanges entre participants d'une même région. Au total onze événements, répartis sur toute la France, ont accueilli DSI et leurs équipes issues de GHT et de collectivités territoriales, regroupant au total près de 350 participants.



Cette année le thème sélectionné était : « Les évolutions du poste de travail vers un environnement numérique et responsable : concilier évolution numérique, expertise technique, achat responsable ». Ces journées régionales sont reconduites en 2025 avec un focus sur les intelligences artificielles.



Une nouvelle direction des opérations commerciales pour entretenir une relation équilibrée avec chaque fournisseur titulaire de marché de la centrale d'achat

2024 a été l'année de la création de cette nouvelle direction pour apporter aux titulaires des marchés du Resah des interlocuteurs privilégiés. Une équipe de cinq correspondants filière, répartis sur les différentes filières d'achat du Resah, a été constituée.



La création de la direction commerciale répond à un besoin important : proposer aux fournisseurs titulaires du Resah un point d'entrée unique pour les aider à mieux comprendre le fonctionnement du Resah et les outils à leur disposition pour faire connaître l'offre à nos adhérents. Alors que les acheteurs sont en charge de la relation fournisseurs dans le cadre du suivi d'exécution du marché, la direction des opérations commerciales s'intéresse, elle, aux actions menées par le fournisseur ou conjointement avec le Resah pour améliorer la diffusion des solutions et services disponibles en centrale d'achat. Notre rôle est aussi d'accompagner le fournisseur dans la bonne compréhension de notre stratégie et de nos valeurs. Fin 2024, l'équipe est quasiment au complet : chaque correspondant filière (Dispositifs médicaux, Services généraux, Hôtellerie & Environnement du patient, Énergie & Bâtiment, Numérique & Biomédical) a été choisi pour son expertise dans son domaine.



Isabelle PAULUS,
directrice
des opérations
commerciales



L'équipe de la direction des opérations commerciales.

Des outils de communication adaptés aux spécificités de nos différentes catégories d'adhérents

En 2024, le pôle marketing s'est consolidé et outillé pour apporter aux adhérents des informations régulières sur l'offre de la centrale d'achat du Resah à travers différents canaux de communication.

Tout au long de l'année, les équipes du Resah vous proposent des rendez-vous réguliers pour vous informer de l'actualité de la centrale d'achat et du centre de ressources et d'expertise, le bon usage de son offre, les nouveaux services, et nouveaux marchés disponibles. Ces informations sont mises à disposition des différentes catégories de membres sous différents formats, adaptés à leurs spécificités.

L'actualité de la centrale d'achat en newsletter

Chaque mois, par secteur d'activité, le Resah envoie une newsletter sur l'actualité de la centrale d'achat adaptée au secteur sanitaire et au secteur médico-social : nouveaux marchés, marchés à venir, agenda. En 2025, ces newsletters seront complétées par des newsletters spécifiques pour chaque filière d'achat.

Les webconférences

L'actualité par filière achat, des focus thématiques... Animés par les équipes achat et juridique du Resah ou d'experts, ces rendez-vous réguliers et gratuits vous apportent un éclairage spécifique sur des sujets stratégiques et les nouvelles offres de la centrale d'achat.

EN **2024**
65 webconférences liées à une offre de la centrale d'achat 1 397 participants

Le compte LinkedIn du Resah a atteint les 20 000 abonnés !

Les outils tels que la newsletter et les webconférences viennent en complément des contenus de l'espace acheteur pour améliorer la lisibilité de notre offre en centrale d'achat. Tous ces supports seront encore davantage optimisés en 2025 pour répondre aux besoins de toutes nos catégories d'adhérents.



Claire CUEUGNIET,
responsable marketing

Nos événements

Congrès, salons, rencontres, journées d'étude... Les équipes du Resah sont présentes toute l'année à Paris et sur le territoire pour venir à la rencontre de ses adhérents et leur proposer des interventions pensées pour les appuyer dans la performance des fonctions achat et logistique. Avec deux moments forts : SantExpo 2024 et la 13^e édition des Journées de l'achat et de la logistique du Resah.



SantExpo 2024 : Bâtir la santé de demain

Présentes pour la dixième fois Porte de Versailles pour l'événement du 21 au 23 mai, les équipes, au côté d'adhérents et de fournisseurs, ont animé douze conférences sur le stand du Resah autour de quatre thématiques : la sécurisation de l'approvisionnement des produits de santé, l'innovation en santé, la place des achats dans le secteur médico-social et l'expérience patient.

La sécurisation des approvisionnements de produits de santé

- « Retour d'expérience sur le marché des gants souverains »
- « Marché de solutions pour perfusion et paracétamol du Resah et résultats de l'appel d'offres européen »

L'action du Resah pour le secteur médico-social

- « Analyse des besoins du terrain pour concevoir le mobilier des établissements de demain »
- « Améliorer la restauration collective des résidents à travers l'externalisation de la prestation »
- « Présentation du projet de chariot design de distribution de médicaments »

Le centre de l'innovation par les achats du Resah

- « L'achat de solutions innovantes au service de la rééducation »
- « Comment repérer les solutions d'intelligence artificielle à forte valeur ajoutée et en faire l'acquisition dans le respect des règles de la commande publique ? »
- « Le plan d'action du Resah pour faciliter l'acquisition de solutions numériques innovantes en assurant le financement de la phase de test »
- « Le projet Radar, achat public d'innovation pour contribuer à la lutte antimicrobienne »
- « Comment les solutions innovantes peuvent-elles fluidifier et optimiser la logistique hospitalière ? »
- « Présentation du programme d'appui du Resah aux start-ups innovantes »

L'expérience patient

- « L'expérience patient, levier de performance des achats », présentation du guide du Resah



FOCUS

L'INNOVATION AU CŒUR DE CETTE ÉDITION

En plus des conférences, le Resah a signé deux conventions de partenariat sur le thème de l'innovation : avec le Mobilier national, pour la réalisation d'un chariot de distribution de médicaments design à destination des EHPAD, et avec BPI France, pour renforcer le partenariat avec le centre de l'innovation par les achats. Enfin, le Resah a annoncé avoir référencé 16 des entreprises innovantes présentées sur le Village Innovation du Fonds Innovation de la FHF à SantExpo : CERTIPAIR, SAFETEAM ACADEMY, H'ABILITY, LORIO, ImaginVR, ELIXIR HEALTH, ECHOPEN, InHEART, PREVIA MEDICAL, ASPIDA, DELTA VOX – SILAB, NOVAIR, ANAMNESE, PIXACARE, ROFIM, SIGO - Grand Via.



Les Journées achat et logistique

Les 5 et 6 décembre s'est déroulé à Montrouge la 13^e édition des Journées achat et logistique.

La thématique choisie pour 2024 était « **Comment développer la performance économique dans une recherche de performance globale** » : un sujet exploré au travers de 10 conférences plénières et 30 ateliers, répartis en 6 parcours thématiques.

- Juridique responsable
- Achat de produits de santé
- Pilotage et management de l'achat responsable et responsabilité sociétale
- Relations fournisseurs et acheteurs responsables
- Logistique et fonctions supports
- Numérique responsable

Concilier performance économique et performance globale : si l'objectif fait l'unanimité, les contraintes pour y parvenir sont nombreuses. Les représentants des fonctions achat ont besoin de pistes concrètes. Pour cette treizième édition des Journées de l'achat et de la logistique, près de 800 participants se sont donné rendez-vous, ont pu suivre les conférences et ateliers correspondant à leurs problématiques et rencontrer les plus de 100 fournisseurs présents sur les espaces d'exposition, parmi lesquels un village innovation réservé aux start-ups et un espace formation.



Les Journées achat et logistique du Resah sont devenues le rendez-vous incontournable du secteur. C'est l'occasion pour les participants d'échanger sur les actualités à travers des retours d'expérience et de découvrir toutes les nouveautés disponibles en centrale d'achat au sein de Resah Expo.



Clémence BRESCON,
responsable communication

Les Trophées achat-logistique

Organisés par le journal en ligne du Resah achat-logistique.info, les Trophées achat-logistique 2024 ont récompensé, pour la douzième fois consécutive, les politiques et les actions exemplaires menées par les acteurs du secteur de la santé en matière d'achat et logistique. Pour la première fois, les lauréats ont reçu une dotation de 5 000 euros, offerte par le Resah.

Les lauréats

- **Catégorie « Achat durable et responsable » :** CH de Saint-Brieuc Paimpol Tréguier
- **Catégorie « Logistique » :** CH d'Angoulême
- **Catégorie « Direction ou service achat de l'année » :** GHT Drôme Ardèche Vercors (DAV)
- **Catégorie « Innovation » :** CH de Cannes
- **Prix spécial du jury :** le CHU de Bordeaux, pour son exposition photographique intitulée « Être Chair »



Les lauréats 2024 des trophées achat-logistique réunis.

Un jury d'experts

- Thibaud ARNAULD DES LIONS, directeur des achats du GHT 49 et chef du pôle ressources matérielles, CHU Angers
- Sonia BAALI, responsable des achats du GHT Gers
- Jean-Marc BINOT, rédacteur en chef du journal en ligne achat-logistique.info
- Franck CAUPIN, expert logistique auprès de l'Anap
- Rudy CHOUVEL, directeur des affaires juridiques et de la transition écologique au CHU de Clermont-Ferrand et chargé de mission transition écologique à la FHF
- Olivier GÉROLIMON, professeur à l'EHESP
- Philippe MARAVAL, directeur des achats de France Travail et administrateur du Conseil national des achats

- Cyril MARTIN, directeur des achats, de la logistique et du biomédical CHU Brest, directeur des achats du groupement hospitalier de territoire de Bretagne Occidentale
- Ronan TALEC, directeur des achats, de la logistique du CHU de Rouen

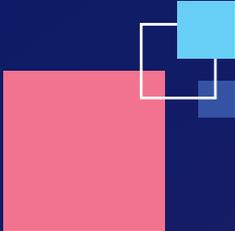
Meilleur poster

Achat Produits de santé

Comme chaque année, le meilleur poster Achat produits de santé a été récompensé. C'est Elsa BODIER, interne au CH de Blois / GCS Achats du Centre qui a remporté le prix pour son travail sur « Le questionnaire social : quel niveau de maîtrise pour un usage dans la commande publique ? »

Jury Meilleur Poster 2024

- Laurence BERTRAND, pharmacien hospitalier filière médicaments au Resah
- Frédérique PLASSART, pharmacien hospitalier, CH Victor Dupouy d'Argenteuil et Resah
- Michèle HEHN, pharmacien acheteur coordonnateur à l'AP-HP
- Anne-France MOTTE, pharmacien hospitalier filière dispositifs médicaux au Resah
- Pascal PAUBEL, professeur et pharmacien, université René Descartes



PARTIE
IV

**Une organisation
consolidée
pour garantir
la performance de l'activité**



“ STRUCTURER NOTRE ORGANISATION POUR AMÉLIORER LA QUALITÉ DE SERVICE RENDU

”

L'année 2024 a marqué une étape importante dans la structuration du Resah, avec des avancées significatives dans plusieurs domaines clés de l'organisation. Ces efforts ont permis de renforcer la performance interne, d'améliorer la qualité de service et de consolider la dynamique collective.

Les fonctions support sont essentielles à la performance de notre activité : elles accompagnent la croissance du Resah dans le respect des objectifs définis par le programme stratégique pluriannuel Horizon 2027. Du côté des directions des finances, de l'administration des ventes, des solutions numériques et, bien sûr, des ressources humaines, de nombreux projets ont été menés. Avec l'arrivée d'une nouvelle directrice des ressources humaines en début d'année, 2024 a été particulièrement riche en initiatives RH, dans une dynamique de dialogue traduisant une volonté affirmée de renforcer l'engagement des équipes et la qualité de vie au travail. Le score très positif obtenu lors de l'enquête annuelle sur la Qualité de Vie et des Conditions de Travail témoigne d'un climat social favorable et d'une reconnaissance des efforts menés en interne.



Alexandra DONNY,
directrice générale adjointe
en charge du secrétariat général

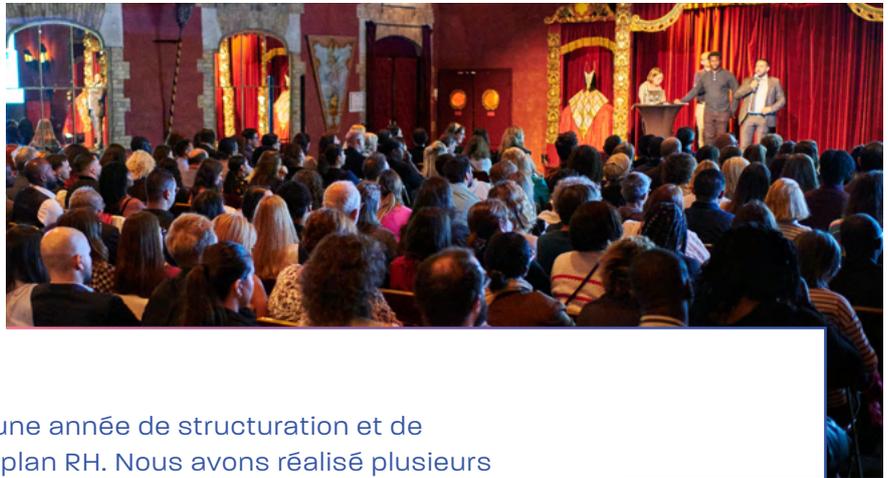
Les équipes en charge des finances, de l'administration des ventes et l'agence comptable se sont fortement mobilisées, avec des résultats probants. Avec, tout d'abord, la certification sans réserve des comptes de l'exercice 2024, résultat d'un investissement collectif soutenu et gage de transparence et de fiabilité pour notre organisation. Le délai moyen de paiement des factures fournisseurs s'est établi à 8 jours, un résultat remarquable qui s'inscrit pleinement dans les exigences du label Relations Fournisseur & Achats Responsables (RFAR) dont bénéficie la centrale d'achat depuis 2021.

Enfin, l'année 2024 a également été marquée par des avancées majeures dans le domaine des systèmes d'information, avec le lancement du module de commande en ligne sur l'Espace acheteur du Resah : cette nouvelle plateforme améliore l'expérience utilisateur et simplifie les processus d'achat pour les établissements. Les échanges avec nos titulaires de marchés ont été optimisés grâce au reporting des adhésions en centrale d'achat intermédiaire sur l'Espace fournisseur, renforçant ainsi la transparence et l'efficacité des relations contractuelles, ainsi que le suivi d'exécution des marchés.



Les ressources humaines

Séminaire interne du Resah, septembre 2024.



L'année 2024 a été une année de structuration et de consolidation sur le plan RH. Nous avons réalisé plusieurs avancées significatives dans la gestion des ressources humaines pour accompagner la stratégie globale du Resah et ainsi renforcer l'efficacité et l'attractivité du Resah. Dans le cadre de sa politique en faveur de la qualité de vie et des conditions de travail, le Resah prend régulièrement la mesure de la perception et de la satisfaction des collaborateurs, avec une enquête annuelle, et la mise en place fin 2024 d'un baromètre social auprès de l'ensemble des collaborateurs. Cet état des lieux du bien-être au travail a recueilli 67 % de participation, avec une note globale de 3,9 sur 5 (et des notes particulièrement élevées sur le management). Une note égale à celle obtenue par l'enquête annuelle TeamResah de juin 2024 : 3,9 / 5 avec 68 % de participation. 114 agents ont bénéficié d'une action de formation, toutes thématiques confondues : achat, logistique, juridique, bureautique, efficacité professionnelle, management, développement personnel. Enfin, de nouvelles réunions d'information managériale ont été organisées, favorisant le partage d'informations stratégiques et le développement d'une culture commune.



Nathalie BOUMENDIL,
directrice des
ressources humaines

**MyResah,
le nouvel intranet du Resah**

Véritable outil de communication interne, la plateforme MyResah permet aux collaborateurs et collaboratrices de rester informés de l'actualité RH, d'accéder facilement aux ressources documentaires et de découvrir chaque semaine le nouveau portrait de l'un ou l'une des leurs sous un format ludique.



Les cafés projets

Coordonnés par le pôle communication du Resah, les Cafés projets sont les nouveaux rendez-vous du Resah. Le dernier vendredi du mois, à l'heure du café, une équipe présente à l'ensemble des collaborateurs, via Teams, un projet sur lequel elle travaille, souvent de manière transversale avec d'autres pôles. L'occasion de partager ou de (re) découvrir l'actualité et le travail des différentes directions.



Au programme en 2024 :

- Médicaments essentiels : solutions pour perfusions et paracétamol, le nouveau marché souverain du Resah
- Les projets internationaux du Resah
- Le nouveau portail de commande en ligne
- Présentation des groupes d'étude et de benchmarking (GEB)

L'administration des ventes

“ Pour accompagner la croissance et la performance des activités du Resah, le périmètre de l'administration des ventes a évolué. Celui-ci s'est élargi tout au long de l'année 2024 afin de couvrir l'ensemble des activités du Resah, tant du côté de la centrale d'achat, gérée dans son intégralité, que du centre de ressources et d'expertise, avec les activités du centre de formation. Cette centralisation de la gestion des ventes a été pensée dans l'objectif d'améliorer la qualité de service pour nos adhérents et les fournisseurs titulaires de marchés, grâce à l'harmonisation des procédures dans le traitement des dossiers et une meilleure identification des interlocuteurs. Cela s'accompagne également d'évolutions de nos outils de communication, notamment dans les fonctionnalités proposées sur l'Espace fournisseur. ”



Sylvie PATIE,
directrice
de l'administration
des ventes

COMMANDES PASSÉES EN CENTRALE D'ACHAT GROSSISTE 2024

320 M€ TTC
Montant
des commandes

7 305
Commandes

1 680
Clients

200
Fournisseurs

CENTRALE D'ACHAT AGISSANT EN MODE INTERMÉDIAIRE

Marchés mis à disposition sur l'année 2024

6 725
CSAC* signées en 2024
*Conventions de service d'achat centralisé

2 900
Bénéficiaires

DÉLAI GLOBAL DE PAIEMENT 2024

12 255
Factures payées en 2024

8 jours
Délai moyen de paiement

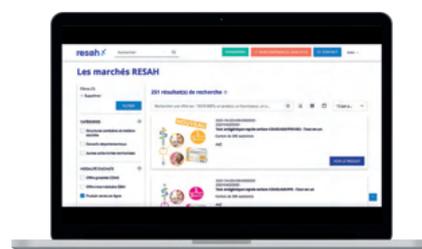
Renforcer la digitalisation des activités tout en veillant à garder une relation personnalisée avec chaque bénéficiaire ou fournisseur titulaire de marché du Resah, c'est l'axe 7 du programme Horizon 2027. Des objectifs poursuivis par la Direction des solutions numériques en 2024.

Un nouveau service sur l'Espace acheteur : la commande en ligne

Dans le cadre de sa démarche d'amélioration continue de l'expérience utilisateur et de modernisation de ses outils numériques, le Resah a ouvert fin 2024 un module de commande en ligne via l'Espace acheteur. Ce nouveau canal de vente vise à simplifier l'accès aux offres disponibles, à fluidifier le parcours d'achat et à mieux répondre aux besoins

opérationnels des établissements sur les familles de produits qui s'y prêtent. Le service a été lancé avec deux premières familles de produits à fort enjeu de disponibilité, les produits d'incontinence et les tests anti-génériques, avec une double logique : sécurisation de l'approvisionnement et facilitation du réassort sur des produits à commande récurrente. Les établissements peuvent ainsi accéder de manière simple et centralisée aux informations produits disponibles sur les marchés concernés,

réaliser leurs commandes de façon autonome dans un environnement contractuel sécurisé et maîtriser leur approvisionnement sur des familles de produits essentielles en facilitant les réassorts.



Le lancement de la commande en ligne sur l'Espace Acheteur constitue une avancée majeure dans la modernisation de nos outils numériques. Par cette initiative, le Resah confirme son engagement à outiller ses adhérents de solutions numériques performantes, au service d'une gestion des achats plus fluide, plus réactive et plus sécurisée. En 2025, l'objectif sera d'élargir progressivement ce service à d'autres segments d'achat, en veillant à garantir une expérience utilisateur de qualité et un accompagnement adapté aux besoins de chaque bénéficiaire.



Camille LABEAUNE,
directrice
des Solutions Numériques

En facilitant l'accès aux offres et en simplifiant le parcours de commande, nous apportons une réponse concrète aux attentes de nos bénéficiaires. Ce nouveau service illustre également la capacité du Resah à s'adapter en permanence aux besoins des différentes structures que nous accompagnons – établissements sanitaires, médico-sociaux ou collectivités – en leur proposant des solutions digitales performantes, accessibles et adaptées à leurs réalités de terrain.



Laurent DELISLE,
chef de projet
MOA SI PIM et eCAT

L'Espace fournisseur : de nouvelles fonctionnalités pour renforcer la qualité de service rendu à nos titulaires de marchés

Tout au long de l'année 2024, le Resah a poursuivi l'enrichissement des fonctionnalités de son Espace fournisseur. Avec un triple objectif : faciliter le quotidien de ses titulaires de marchés, renforcer la transparence des échanges et garantir la qualité des données.

Le lancement d'un Espace de documentation sécurisé et actualisé en continu a permis de centraliser les guides et tutoriels mis à disposition des fournisseurs, et ainsi renforcer la fluidité des échanges. La plateforme intègre désormais un module de gestion des notifications,

qui centralise l'ensemble des alertes, rappels et échéances de la plateforme. Ce service permet aux utilisateurs de mieux piloter leur activité en ligne et de rester informés en temps réel des actions à réaliser, personnaliser leur suivi et améliorer leur réactivité. Le service de reporting

des mises à disposition de marchés a été étendu à l'ensemble des marchés de la centrale d'achat agissant en mode intermédiaire pour les accords-cadres mono-attributaires et a été complété par la saisie du montant maximum. Les fournisseurs disposent désormais d'une interface unique pour suivre ces notifications, leur offrant une simplification du suivi et du pilotage des adhésions. Un nouveau processus digitalisé a été mis en place pour automatiser la collecte, le contrôle, le suivi des campagnes de reporting de chiffre d'affaires réalisé dans le cadre de l'exécution des marchés de la centrale d'achat agissant en mode intermédiaire.





Ces évolutions illustrent la volonté du Resah de proposer aux titulaires de marchés un environnement de travail digitalisé, fiable et transparent, pour une collaboration renforcée. Ces nouvelles fonctionnalités permettent d'améliorer concrètement le quotidien de nos fournisseurs, en leur offrant plus de visibilité, de réactivité et de fiabilité dans leurs échanges avec le Resah. Nous poursuivons cette dynamique en 2025 pour continuer à simplifier et à enrichir l'expérience utilisateur.



Lambert CLÉMENT,
chef de projet
Espace fournisseur

LE BILAN 2024 EN CHIFFRES

LA CENTRALE D'ACHAT

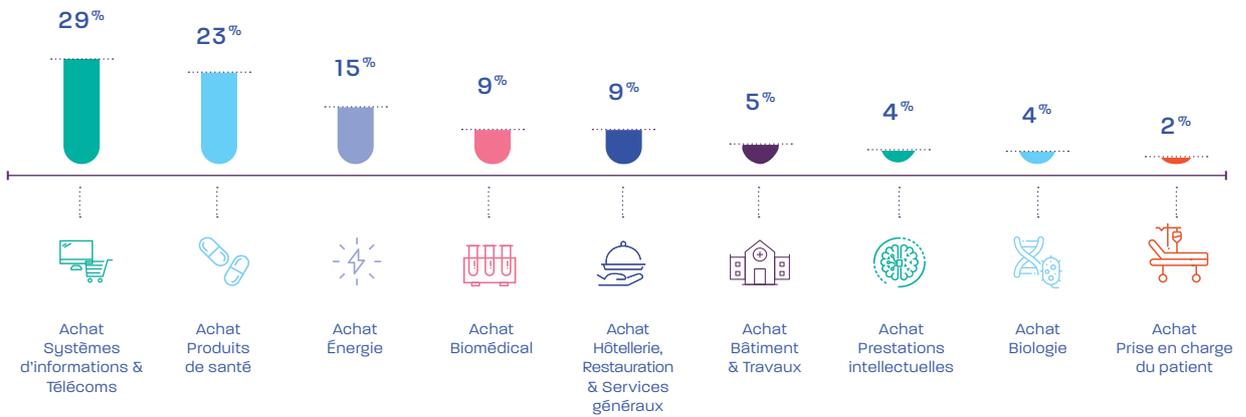
Volume d'achat global

3,2 MD€
 ↗ +13 % par rapport à 2023

Montant total des gains achat

213,5 M€
 (hors filière énergie)

Répartition des achats mutualisés par filière (%)





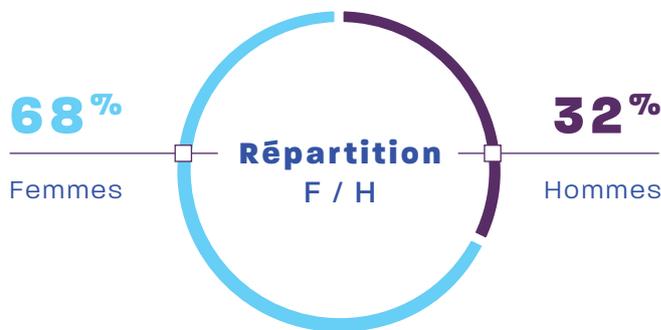
LES RESSOURCES HUMAINES

Effectif physique global

197

Effectif en ETP

191,8



80%

CDI

4%

CDD

16%

Titulaires de la fonction publique et praticiens hospitaliers

Répartition des effectifs par contrats

25%

Moins d'1 an

35%

1 à 3 ans

13%

3 à 5 ans

27%

Supérieur à 5 ans

Répartition des effectifs physiques par ancienneté

Ancienneté moyenne

3,5 ans

Âge moyen

39,4 ans

resah 

47, rue de Charonne - 75011 Paris
www.resah.fr

