

## I.- La publicité des critères d'attribution

### Synthèse -

	<b>Procédures formalisées</b>	<b>MAPA</b>
Indication du/des <b>critères</b>	<b>Oui</b>	<b>Oui</b>
Indication des <b>éléments d'appréciation</b> des critères	<b>Oui</b>	<b>Oui</b>
Indication de l' <b>importance respective</b> des critères	<b>Oui</b>	<b>?</b>
Indication de l' <b>importance respective des sous-critères</b>	<b>Oui si le sous-critère équivaut, à raison de sa nature et de son importance, à un véritable critère</b>	<b>(Non)</b>
Indication de la <b>méthode de notation</b>	<b>(Non)</b>	<b>Non</b>